

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

MONOGRAFIA DE FINAL DE CURSO

A INDÚSTRIA DE PARQUES TEMÁTICOS

Augusto Alves Tannure  
Matrícula : 951 4528-2

Orientador: José Henrique Tinoco de Araújo

Junho de 1999

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

MONOGRAFIA DE FINAL DE CURSO

A INDÚSTRIA DE PARQUES TEMÁTICOS

Augusto Alves Tannure  
Matrícula : 951 4528-2

Orientador: José Henrique Tinoco de Araújo

Declaro que o presente trabalho é de minha autoria e que não recorri para realizá-lo, a nenhuma forma de ajuda externa, exceto quando autorizado pelo professor tutor.

Junho de 1999

"As opiniões expressas neste trabalho são de responsabilidade única e exclusiva do autor"

**Aos meus pais que tanto me apoiaram durante todos estes anos de faculdade.**

**INDICE**

I.	INTRODUÇÃO.....	6
1.	INTERESSE PELO TEMA.....	6
2.	OBJETIVOS.....	7
3.	METODOLOGIA.....	7
II.	PARQUES TEMÁTICOS.....	9
1.	EVOLUÇÃO DOS PARQUES TEMÁTICOS NO MUNDO.....	9
2.	O CONCEITO DE PARQUES TEMÁTICOS.....	12
3.	PLANEJAMENTO.....	13
4.	TENDÊNCIAS.....	15
5.	PRINCIPAIS PARQUES NO EXTERIOR.....	17
III.	OS PARQUES TEMÁTICOS NO BRASIL.....	23
1.	SITUAÇÃO ATUAL.....	23
2.	O ESTUDO DA EMBRATUR SOBRE O SETOR - 1998.....	24
3.	O DETALHAMENTO DA OFERTA.....	26
4.	A EVOLUÇÃO DO SETOR NO BRASIL.....	67
IV.	CONCLUSÃO.....	69
V.	BIBLIOGRAFIA.....	72

## RESUMO

A indústria do entretenimento e turismo, na qual se enquadra a dos parques temáticos mais especificamente, tem experimentado um grande crescimento nas últimas décadas, e vem sendo identificada como um dos setores mais promissores da economia no futuro. No Brasil, especificamente, a década de 90 pode ser descrita como a do verdadeiro desenvolvimento do setor como indústria, com diversos parques inaugurados, ou em fase de projeto ou execução.

O presente trabalho busca identificar a demanda por parques, e posteriormente fazer um diagnóstico da oferta, com exposição dos dois tipos principais de parques ( Disney e Wet'n'Wild ). Será feita uma análise da conceituação dos parques, sua motivação, evolução, planejamento e tendências, tanto em termos mundiais como no mercado brasileiro.

## I. INTRODUÇÃO

### 1. INTERESSE PELO TEMA

Desde a Revolução industrial, em fins do séc. XVIII, que o homem tem tido cada vez mais tempo livre, abrindo espaço para ampliação do tempo dedicado às atividades de lazer. Com isto, o mercado para a indústria do entretenimento e diversão tem se expandido cada vez mais, já sendo estas, juntamente com a indústria do turismo, consideradas algumas das atividades econômicas mais promissoras do próximo século.

As novas possibilidades de lazer proporcionadas pela tecnologia tem se unido a projetos turísticos, resultando assim em um incremento para a indústria turística e de lazer, oferecendo cada vez mais destinos alternativos aos destinos turísticos tradicionais, muitos já saturados e sem condições de fazer frente ao aumento esperado na demanda. E com projetos bem planejados e implementados, tem tornado possível a geração de empregos, a geração de riquezas e o desenvolvimento de regiões inteiras, sem prejudicar o meio ambiente, que inclusive constitui atrativo extra em muitos projetos.

A indústria de parques temáticos é a que mais cresce em todo o mundo,

movimentando atualmente mais de US\$ 15 bilhões. Os cinquenta maiores parques do mundo receberam em 1997 aproximadamente 242 milhões de visitantes, contra apenas 213 milhões em 1993 ( *Amusement Business* ), o que demonstra o rápido crescimento desta indústria. No Brasil, este é um nicho de mercado que ainda se encontra aberto, com grandes oportunidades de investimentos para atender a uma demanda latente, sem muitas opções de lazer de qualidade.

## 2. OBJETIVOS

O objetivo deste trabalho é, portanto, fazer um diagnóstico da oferta de parques temáticos no Brasil, analisando sua evolução e o potencial para novos investimentos neste setor. Desta forma, será analisado o histórico dos principais parques já instalados no país, bem como os projetos existentes e aqueles já em fase de execução, para que se possa analisar as potencialidades individuais e da indústria como um todo. Ilustrativamente, será feita breve descrição dos parques no mundo, explicitando os diferentes tipos de parques dentro da indústria, uma vez que tipos diferentes de parques, ao invés de representar competição, podem muitas vezes apresentar características de complementariedade.

## 3. METODOLOGIA

Para a realização deste trabalho, foram utilizados livros e revistas especializados na área, bem como páginas na internet. Contribuiu ainda a experiência profissional do autor no Playcenter, maior empresa do setor no Brasil, o que possibilitou conversas com diversos profissionais da área, ao longo da elaboração deste



trabalho, e acesso a dados da empresa, bem como diversos outros dados relativos ao setor, e estudos internos.

Desta forma, o trabalho consistirá em uma análise sobre a evolução e situação atual dos parques temáticos, no Brasil e no mundo, destacando os principais grupos; identificação e classificação dos parques em projeto, construção e funcionamento no Brasil; e fichamento dos parques estudados, por categoria e situação atual ( projeto, construção ou funcionamento ).

## II. PARQUES TEMÁTICOS

Neste item, serão expostos a evolução histórica dos parques temáticos, sua conceituação, a motivação de sua demanda, planejamento e tendências mundiais, bem como os dois principais tipos de parques e seus expoentes, que são os parques do tipo *Disney* e do tipo *Wet'n'Wild*.

### 1. EVOLUÇÃO DOS PARQUES TEMÁTICOS NO MUNDO

De acordo com a NAPHA ( *National Amusement Park Historical Association* ), em seu site na Internet, as raízes da história dos parques temáticos podem ser encontradas na Europa Medieval, com as primeiras áreas específicas de entretenimento outdoor, denominadas “jardins de prazer”. Eram grandes áreas, que chegaram a se tornar bastante populares, com atrações tais como jogos, danças, shows e fogos de artifício. No início do século XVIII, porém, mudanças políticas obrigaram ao fechamento da maioria deste tipo de parques. Só se tem notícia de um que tenha permanecido, o de *Bakken*, em Copenhague, Dinamarca, que atualmente

é considerado o mais antigo parque de diversões em funcionamento no mundo, tendo operado desde 1583.

O início da moderna indústria de parques temáticos pode ser relacionado com o boom da urbanização e dos transportes nos Estados Unidos, a partir do final do século XIX. O transporte com tração elétrica prosperava, porém as companhias eram cobradas taxas fixas ( e elevadas ) pelo uso da eletricidade. Desta forma, procuravam alguma forma de estimular o uso dos transportes também durante os finais de semana, a fim de elevar sua receita, uma vez que seus custos eram praticamente fixos. Desta forma, foram construídas pequenas áreas de lazer ao final das linhas de *trolley buses*, com áreas para piqueniques, dança, restaurantes e jogos. O sucesso destas áreas, porém, fez com que fossem ampliadas e rapidamente se tornassem uma febre nacional.

Em 1893, durante a *World's Colombian Exposition*, em Chicago, foi apresentado um novo e revolucionário conceito de parque, o *Midway Plaisance*, que seria um modelo durante os sessenta anos seguinte, com profusão de decorações e luzes coloridas. Também durante esta exposição foi apresentada a primeira roda gigante, que causou sensação à época. Em 1894, também em Chicago, foi inaugurado o primeiro parque de diversões moderno do mundo, o *Water Chutes*. Seu sucesso motiva a inauguração de parque similar em Coney Island, NY, no ano seguinte. Os trinta anos seguintes foram anos de boom para a indústria nos Estados Unidos e no mundo, motivados também pelo grande progresso técnico alcançado, que representava novas atrações, motivando o público. Como será visto posteriormente, inovações são de fundamental importância nesta indústria.

Em 1919 haviam aproximadamente 1.500 parques em operação nos

Estados Unidos, porém a Grande Depressão representou enorme baque para esta indústria, e em 1935 restavam aproximadamente 400 parques, e ainda mais parques foram fechados durante o período da Segunda Grande Guerra. Este não foi, tampouco, período de grande progresso técnico para o setor de parques temáticos.

A prosperidade que se seguiu ao fim da guerra atingiu também o setor de lazer, trazendo novos parques e recordes de público e renda. A retomada, porém, durou pouco. A mudança de hábitos nos anos 50, com a televisão, decadência urbana e crescimento suburbano desviou público da indústria de parques, denotando a necessidade de um novo conceito.

Em 1955, foi inaugurada em Anaheim, Califórnia, a *Disneyland*, quebrando paradigmas, por não conter qualquer das atrações tradicionais aos parques da época. A *Disneyland* possibilitava ao visitante uma verdadeira viagem por cinco mundos distintos, e apesar do ceticismo generalizado, foi um sucesso imediato. Pode-se visualizar aí o início da moderna era dos parques temáticos, com diversos parques sendo abertos na tentativa de imitar o sucesso da *Disneyland*, o que só foi novamente alcançado com o *Six Flags Over Texas*, em Arlington.

As décadas de 60 e 70 foram de prosperidade na construção de parques temáticos, que se fizeram presentes nas cercanias das principais cidades americanas. Este período coincidiu com a decadência dos parques de diversões do modelo tradicional, embora alguns tenham conseguido se manter graças à incorporação de novas idéias e atrações. O grande boom na construção de parques temáticos, porém, se deu na década de 80, e na década corrente o negócio continua a mostrar-se bastante atrativo, como comprovam inúmeros projetos em todo o mundo.

Atualmente a indústria de lazer pode ser considerada a segunda maior

atividade econômica do mundo, com os grandes parques recebendo 477 milhões de visitantes/ano, 250 milhões destes somente nos Estados Unidos. Esta indústria do lazer movimenta anualmente US\$ 350 bilhões, sendo US\$ 14 bilhões somente em parques. Na América do Sul os parques recebem 32 milhões de visitantes/ ano, sendo uma indústria recente, porém bastante promissora.

## 2. CONCEITO DE PARQUES TEMÁTICOS

A NAPHA – *National Amusement Park Historical Association* – classifica os parques da seguinte forma :

- ✓ Parque temático : parque de diversões onde os brinquedos e atrações são direcionados a um tema ou grupo de temas.
- ✓ Centro de entretenimento familiar : área de jogos para todas as idades, geralmente indoor.
- ✓ Parque de Diversões : área de entretenimento que inclui brinquedos, jogos, venda de alimentos e shows.
- ✓ Trolley Parks : parque de diversões típico do séc. XIX, construídos pelas companhias de trolley buses a fim de gerar renda nos fins de semana.

A área de concentração deste trabalho são os parques temáticos, portanto maior ênfase será dada a sua conceituação. Suas principais características e atrativos, que podem influenciar a decisão de uma visita, são : localização e equipamentos ( em quantidade e atratividade ), diversidade de atrações ( shows, etc... ),

identidade temática ( deve identificar-se com o público alvo ) e qualidade de atendimento. Os parques temáticos buscam a reprodução ou criação de experiências ilusórias, em um ambiente criado artificialmente, e sob controle. Pode-se viver intensas emoções, com risco mínimo, ou visitar locais diversos, sem sair de uma mesma área.

### 3. PLANEJAMENTO

Diversos fatores influenciam o sucesso ou fracasso de um empreendimento na área recreativa, e na de parques temáticos em especial. É importante lembrar que o lazer não é considerado pela maioria da população como uma atividade essencial, e tende a sofrer desta forma grandes restrições durante períodos de crise, sendo um dos primeiros a sofrer com as crises e um dos últimos a se recuperar. Desta forma, o planejamento assume importância essencial.

Um dos aspectos mais importantes do planejamento de um parque temático é sua adequação ao fluxo de visitantes esperado. Deve-se adequar as instalações a um grande número simultâneo de pessoas, proporcionando-lhes ao mesmo tempo funcionalidade e conforto. Dentre os principais requisitos necessários ao sucesso de um parque temático, pode-se enumerar :

- ✓ Localização : deve ser próximo e de fácil acesso a grandes mercados. Com raras exceções ( dentre elas a DisneyWorld ), 80% dos visitantes vem de um raio de 200 milhas ( 320 km ). É importante que haja bastante facilidade de acesso, com boas estradas.
- ✓ Condições do terreno : A paisagem natural costuma fornecer uma boa base para

o lay-out final do parque, embora não seja essencial ( pode ser construída, como prova a DisneyWorld ). Como são necessárias grandes áreas, o custo do terreno é um fator importante no custo final. Não se pode desprezar a valorização potencial dos terrenos ao redor do parque.

- ✓ Estacionamento e Expansão : o estacionamento deve ser grande o bastante para acomodar todo o fluxo de visitantes, ou pode transformar-se em um gargalo. Uma reserva de terreno é importante para futuras expansões, pois quase todos os parques temáticos são construídos em etapas.
- ✓ Layout e Infra-estrutura Técnica : não se pode esquecer que também são parte da experiência da visita, e portanto merecem atenção. O layout deve ser parte fundamental da tematização, e como citado antes, proporcionar conforto e funcionalidade. A infra-estrutura técnica deve proporcionar os serviços de forma conveniente, de preferência interferindo o mínimo possível no funcionamento. O DisneyWorld possui galerias subterrâneas de serviços, para circulação de funcionários e equipamentos de manutenção, além de todas as tubulações e sistemas.

Em face de todas estas dificuldades, e da grandiosidade dos projetos, um parque temático exige um delicado estudo de viabilidade, não apenas financeira, mas também de infra-estrutura da região que irá abrigar o projeto, além do impacto ambiental que projetos de grande porte podem gerar. Um exemplo disto é a região de Campinas, onde os parques Wet'n'Wild e Great Adventure tem causado grande debate acerca do fornecimento de água, além do impacto que causarão na malha viária da região. Além disto, ambos os parques, em novembro de 1997, tiveram suas obras embargadas pela justiça, para elaboração de Estudo e Relatório de

Impacto Ambiental. Isto comprova que até mesmo complicações legais tem de ser levadas em consideração.

#### 4. TENDÊNCIAS

A principal tendência do setor de parques temáticos foi a de se transformar em Family Fun Centers, ou seja, um local onde toda a família pode se divertir. Os parques procuram proporcionar toda a gama de brinquedos e atrações diversas, de forma que os pais possam sair da condição de simples acompanhantes dos filhos para o papel de consumidores ativos. Esta estratégia apresenta inúmeras vantagens, entre as quais aumentar o público potencial do parque, eliminar as resistências que os pais impõe à visita ao parque, aumentando a frequência destas, e principalmente aumentar o tempo de permanência dentro do parque. Dentro desta tendência, é crescente o uso de brinquedos com a tecnologia denominada de realidade virtual, que buscam reproduzir com a maior fidelidade possível experiências reais ou imaginárias, de forma que o visitante se sinta dentro delas.

Em termos de parques temáticos em especial, outra tendência nos últimos tempos é a de unir o útil ao agradável, ou seja, lazer com cultura, adicionando de alguma forma um componente educativo ao projeto. Como exemplo disto, pode-se citar o *Sea World* e o *Kennedy Space Center*, ambos localizados na Flórida.

O *Sea World* é um parque aquático no qual são exibidos diariamente cerca de uma dezena de shows com golfinhos, focas e outros animais marinhos. Possui também uma infra-estrutura turística com lojas, restaurantes e um leque



de opções em serviços. Grupos organizados, de escolas ou privados, são recebidos em tours especiais a fim de mostrar as pesquisas que o instituto realiza no campo de biologia marinha, oceanografia, construção e manutenção de grandes aquários artificiais.

Já o *Kennedy Space Center* tem sido a base de lançamento do programa espacial norte americano, coordenado pela NASA. Com diversos eventos espetaculares, quase que diariamente, o centro acabou se transformando em atração turística permanente, que, com o tempo, foi recebendo uma infraestrutura capaz de receber milhares de visitantes/ dia. Considerando-se que o programa espacial consome bilhões de dólares/ ano, conseguiu-se desta forma uma excelente fonte de receita ( são cobrados ingressos ) conjugada com um aspecto educativo do público.

No cenário nacional, temos o parque temático Marechal Osório, com inauguração prevista para este ano, em Tramandaí, RS, onde se planejou a encenação de um show, denominado *Fronteiras de Fogo*, que retrata a vida de Osório desde seu nascimento até a grande batalha da tomada do Forte Avaí. A apresentação irá constituir a principal atração do complexo, e pode ser considerada educativa por contar aos visitantes parte da história do país.

A experiência americana comprova que mais que lucros imediatos, o casamento entre lazer e turismo representa um investimento futuro, capaz de cativar futuros clientes e diminuir os riscos de “cansar” os clientes das atrações do parque. Além disto, as empresas que tem como público alvo as crianças de até 12 anos ( ou seus pais ), estão descobrindo nos parques temáticos uma nova oportunidade de marketing, através do patrocínio de atrações. Isto já é uma realidade nos Estados Unidos, onde o *EPCOT Center*, parte do complexo

Disney, é em grande parte patrocinado por empresas, tais como AT&T ( Future World ), GM ( World of Motion ), GE ( Horizons ), Exxon ( Universe of Energy), entre diversas outras.

No Brasil, tal tendência ainda é incipiente, mas já há exemplos como o da Terra Encantada, com apoio de Coca Cola, Garoto e Kibon; e o Parque da Mônica, patrocinado pela Pullman, Brahma e Johnson & Johnson, através de seu produto VitaBase Turma da Mônica ( aqui se liga inda mais fortemente a imagem do produto à do parque ).

## 5. PRINCIPAIS PARQUES NO EXTERIOR

Nos países desenvolvidos, em especial nos Estados Unidos, o negócio de parques já vem sendo explorado há bastante tempo, e com bastante intensidade, e portanto é impossível listar todos os parques, mas pode-se fazer alguns destaques daqueles que por tamanho ou influência se destacam dos demais.

### ÀSIA :

Coréia do Sul – Lotte World

Japão - Tokyo Disneyland, Little World e Holland Village

### EUROPA :

França – Paris Disneyland, Asterix, Futurescope

Espanha – Isla Magica, Port Ventura

Inglaterra – Segaworld, Blackpool Pleasure Beach

Alemanha – WB Movie World, Europe Park

ESTADOS UNIDOS :

Complexo Walt Disney World

Disneyland California

Rede Six Flags

Rede Wet'n'Wild

Rede Universal Studios

Rede Busch Gardens

Rede Sea World

Desta forma, nossa análise ficará restrita às duas maiores redes americanas, e que apresentam perfis diversos entre si, de forma que possamos ter um panorama bastante razoável da indústria como um todo a nível mundial.

#### GRUPO DISNEY

O grupo Disney surgiu como um produtora de desenhos e filmes com animação, produzidos por Walter ( Walt ) Elias Disney, em 1923. Sempre se caracterizou pela inovação, estando a frente da concorrência na maioria das vezes, tendo realizado o primeiro desenho animado com som, o primeiro colorido, o primeiro longa metragem, etc...

O primeiro parque do grupo foi projetado e idealizado pelo próprio Walt

Disney, tendo sido inaugurado em 17 de julho de 1955, em Anaheim, California ( um subúrbio de Los Angeles ). Ocupava uma área de 174 acres, e custou 132 milhões de dólares.

Este parque representava uma mudança radical no conceito de parques até então, não só pelo seu foco em tematização, mas também por reunir diversas atrações de diferentes tipos em um espaço dotado de planejamento, organização e sistemas de gestão de espaço e das atrações. Desta forma, a ambição de Disney de criar um ambiente atrativo para as famílias, por ser limpo e organizado, foi satisfeita. Seu parque rapidamente se tornou um sucesso de público e revolucionou o conceito vigente até então, tendo sido rapidamente copiado por diversos competidores, porém nem sempre com sucesso.

Em 1971 inaugurou-se a primeira etapa de um mega-complexo em Orlando, Florida, o Magic Kingdom, ao custo de US\$ 400 milhões. O desejo de Walt Disney para o seu Walt Disney World era de algo que nunca fosse possível acabar, estivesse sempre em evolução e aréscimo de novas atrações. Sua exigência de que o parque estivesse localizado em uma região de condições climáticas permanentemente favoráveis, e que tivesse total autonomia em relação à códigos de obras e posturas municipais, restrições urbanas, etc... , fez com que fosse criado especificamente para este propósito o distrito de Reedy Creek District.

Atualmente, depois de diversas expansões, este distrito abriga o maior complexo de parques do mundo, tendo tido contribuição decisiva na transformação da região de Orlando de uma região rural em um dos maiores pólos turísticos do mundo, atraindo anualmente milhares de turistas de todo o mundo. Pode-se citar este caso como o maior exemplo do poder que esta indústria tem de atrair riqueza e prosperidade para as cercanias de onde se

instala.

Tokyo Disneyland foi inaugurada em 1984 em uma área de mais de 240 hectares ( uma imensidão para padrões japoneses ), e tem sido um sucesso absoluto desde o primeiro dia de funcionamento. Em abril de 1992 foi inaugurada a EuroDisney – atualmente chamada de Paris Disneyland – nos arredores da capital francesa, no qual foram investidos US\$ 3,8 bilhões. O parque atravessou um período de dificuldades financeiras nos primeiros anos de sua operação mas vem se estabilizando e se firmando como destino turístico importante dentro da Europa.

Atualmente a The Walt Disney Company é um conglomerado de empresas com interesses nas áreas de filmes, video e televisão, esportes, cruzeiros marítimos, licenciamento de produtos, construção civil, entre outros, além de parques temáticos e aquáticos.

Somente a divisão de parques temáticos e centros de turismo do grupo geraram um faturamento de US\$ 5 bilhões e direitos de exploração de imagem no valor de US\$ 1,1 bilhão em 1997. Desde 1992, o faturamento cresceu 51 % e os direitos de imagem , 76 %. As margens de lucro desta divisão foram ainda as melhores dentre todo o grupo, em torno de 23 %, sendo responsáveis por 26 % dos direitos de exploração da marca Disney. Existem planos para novas Disneylands na Europa, América Latina e China, embora estes planos tenham sido adiados em virtude da crise econômica que se abateu especialmente sobre estas duas últimas regiões.

## GRUPO WET'N'WILD

A Wet'n'Wild é a maior companhia de parques aquáticos do mundo, tendo sido concebida por George Millay, o criador de Sea World. Funciona com o mesmo conceito da Disney, de oferecer diversão a toda a família, com segurança e qualidade. Sua diferenciação do conceito Disney advém do fato de que todos os brinquedos e atrações estão relacionados ao elemento água. Dentro da idéia de diversão para toda a família, oferece desde calmas piscinas até escorregadores radicais, todos contando com a mais moderna tecnologia disponível e atendendo a padrões de segurança bastante rígidos, o que não era a norma neste tipo de parque antes da entrada do grupo no mercado.

Seu primeiro parque foi inaugurado em 1977, em Orlando, FL, sendo atualmente o mais visitado do mundo. Posteriormente, vieram o de Arlington, TX ( outro importante pólo de parques nos Estados Unidos ), em 1983, e depois Las Vegas ( 1984 ) e Garland, TX ( 1986 ). Na década de 90 a empresa decidiu se expandir para fora dos Estados Unidos, pois sua expansão no mercado é limitada por regiões de clima quente, preferencialmente durante todo o ano.

Dentro desta filosofia, foi inaugurado o Wet'n'Wild Bahia, em 1996, sendo este o primeiro fora do mercado norte-americano. Em outubro de 1998 foi inaugurado o segundo da rede no país, o Wet'n'Wild São Paulo, na região de Vinhedo, SP. No Brasil, há mais 3 projetos em fase de desenvolvimento, em Ribeirão Preto, SP, Brasília e Rio de Janeiro, este sendo o maior da rede em todo o mundo. Alguns destes projetos estão sofrendo atrasos em seu cronograma devido a problemas legais e/ou ambientais.

Em outubro de 1998 a empresa foi comprada pela Universal Recreation

Group, que assim começa a colocar em prática sua estratégia de expansão, entrando simultaneamente para o ramo de parques aquáticos e no mercado latino.

### III. OS PARQUES TEMÁTICOS NO BRASIL

#### 1. SITUAÇÃO ATUAL

A situação dos parques temáticos no Brasil foi analisada especialmente através de uma pesquisa da oferta de parques, como será demonstrado posteriormente com o fichamento dos principais parques nacionais, em operação, construção ou projeto. De acordo com a ADIBRA – Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil – existem hoje no país aproximadamente mil empresas de parques, a grande maioria ( 90 % ) de pequenos parques móveis. Ainda de acordo com a Associação, estas empresas conseguem atender a somente 10 % do potencial estimado do mercado, havendo portanto bastante espaço para novos investimentos, o que parece já ter sido detectado por grupos tais como Suarez, GP, Odebrecht, e fundos de pensões.

Segundo dados da EMBRATUR, existem no momento aproximadamente US\$ 5 bilhões em projetos para o setor, sendo que US\$ 1,27 bilhão referentes a parques já em construção. Tal setor vem contando com grande apoio do BNDES e da EMBRATUR, dado o grande potencial de gerar empregos e divisas para o país.



## 2. ESTUDO DA EMBRATUR SOBRE O SETOR – 1998

Em 1998, a EMBRATUR realizou um estudo sobre o setor no Brasil, classificando os parques em

- ✓ Temáticos específicos – com tema específico, como o Beto Carrero World
- ✓ Aquáticos – tema baseado em atrações aquáticas
- ✓ De diversões – sem tema específico, podendo ser fixos ou móveis, Ex:  
Playcenter

Com relação à demanda, foi observado que parque específicos e aquáticos possuem sazonalidade muito maior do que os parques de diversões, tendo picos nos meses de férias – exceto julho, para os aquáticos – enquanto os parques de diversões não possuem estações claras, com seus picos de demanda concentrando-se nos finais de semana.

Em relação à absorção de visitantes por dia, os parques temáticos específicos recebem a média de 17.500 visitantes / dia, os aquáticos, 8.500, e os de diversões, 3.500. Vale lembrar que nesta categoria estão enquadrados diversos pequenos parques locais e/ ou móveis, o que contribui para baixar a média da categoria. Em geral, a capacidade de absorção está ligada à área ocupada pelo parque. A permanência média também varia muito, o que pode ser explicado não só pela área, mas também pela quantidade de atrações diversas e pela cobrança ou não de ingresso único, onde o visitante paga uma vez e tem direito a usar todas as atrações ilimitadamente.

A pesquisa conclui ainda que os parques aquáticos e de diversões não estão utilizando todo o potencial de marketing, uma vez que quase todo o seu público toma conhecimento e procura tais estabelecimentos devido à recomendação de conhecidos. Nos parques temáticos específicos, somente 36 % do público vem desta forma, 28 % através de contato com empresas, 23 % de agências de viagens e 13 % operadoras de turismo.

Outro ponto interessante apontado pelo estudo foi a diferença entre os empregos gerados por cada tipo de estabelecimento. Deve-se atentar, porém, não para os números absolutos, pois estes devem ser ponderados pelo tamanho, do parque, para o qual uma boa medida é o número de visitantes / ano. Vê-se que os parques de diversões, não específicos, são os mais intensivos em mão-de obra, até mesmo por serem em média empreendimentos menores, e com menor uso de tecnologia, sendo portanto muito mais intensivos em trabalho do que os parques específicos ou aquáticos, mais intensivos em capital. A tabela abaixo mostra os dados extraídos do estudo.

TIPO DE PARQUE	EMPREGADOS POR PARQUE	ÍNDICE EMPREGADOS POR VISITANTE
ESPECÍFICO	550	0.03
AQUÁTICO	64	0.007
DIVERSÃO	55	0.02

Em relação à composição da receita, a maioria da receita ainda provém

de bilheteria ( cerca de 60 % nos parques específicos e aquáticos, e 80 % nos de diversões ), mas a parcela da receita composta por alimentação dentro do parque e souvenirs vem aumentando significativamente nos últimos anos, obedecendo a uma tendência mundial. De acordo com esta tendência, a receita de bilheteria só é suficiente para cobrir os custos básicos de funcionamento do parque, e a idéia é fazer com que o visitante permaneça o maior tempo possível dentro do parque, para que realize mais gastos lá dentro, provindo daí boa parcela do lucro.

### 3. DETALHAMENTO DA OFERTA

Para se chegar à oferta de parques temáticos no Brasil, utilizou-se de sites na Internet, contatos diretos com os parques, conversas informais com executivos do meio e consultas aos arquivos do Playcenter, para a obtenção de dados acerca dos parques existentes no mercado nacional, tanto em funcionamento como em fase de planejamento ou construção.

Foram catalogados os parques com área maior que 5.000 m<sup>2</sup>, e que apresentem algum tipo de tema específico. Obteve-se então uma oferta de 30 parques, que foram catalogados em fichas técnicas, contendo nome, localização, situação atual, área, custo, empregos gerados, tema, capacidade, atrações, preço, horário de funcionamento, serviços complementares e outras informações relevantes. Foram considerados somente parques fixos. Cada um deles foi classificado categorias como se seguem:

a) *temático* , aquático ou de diversões ( a definição utilizada foi a da

EMBRATUR ) ;

b) *situação de funcionamento* : em funcionamento , em construção ou em projeto.

## PRINCIPAIS PARQUES NO BRASIL

## *Acqua Mania*

**Localização :** Guarapari ( ES ) , na Rodovia do Sol; , entre Vitória e Guarapari.

**Situação de Funcionamento :** em funcionamento desde 1995

**Área :** 200 mil m<sup>2</sup> sendo 96 mil m<sup>2</sup> construídos

**Custo :** --

**Empregos :** --

**Tema :** aquático

**Capacidade :** 3 mil pessoas

**Atrações :** piscina de ondas , biribol , toboáguas e playground infantil , arquitetura que reproduz as antigas fortalezas portuguesas e ocas habitadas pelos nativos nos tempos da descoberta. A enseada do Pirata é um navio pirata com túneis e esguichos d'água ; escorregadores em forma de sapo , borboleta e cogumelo em piscinas de 30cm de profundidade para as crianças menores ; 3 piscinas de biribol , quadras de vôlei e futevôlei de areia ; jet-skis. Tubo Turbo com descidas radicais de bóia , dois kamikazes e quatro toboáguas. Piscina de ondas para 400 pessoas e Rio Lento , com correnteza de baixa velocidade e circuito de 200m percorrido com bóias.

**Preço :** --

**Horário de funcionamento :** -

**Serviços complementares :** lanchonetes , restaurante , sorveteria , quiosques de alimentação , 30 guarda-vidas , serviço médico , vila comercial com lojas de artigos

esportivos e de roupas.

**Outras informações** : recebeu 100 mil pessoas no seu primeiro ano de funcionamento.

*R. Cabo Aylson Simões , 490*

*29100-320 Guarapari – ES*

*Tel. : ( 027 ) 200-4600*

## *American Park By Playcenter*

**Localização :** Shopping Center Del Rey , Belo Horizonte ( MG )

**Situação de Funcionamento :** inaugurado em setembro de 1997

**Área :** 8 mil m<sup>2</sup>

**Custo :--**

**Empregos : --**

**Tema :** diversões

**Capacidade :** de até 2 mil pessoas ao dia

**Atrações :** 30 , sendo 11 coletivas , mais uma área coberta com 21 diferentes jogos eletrônicos. As principais atrações são : Rodeo Rider , que simula o movimento de descida acelerada de um elevador de 6m de altura , o Pirat com movimento tortuoso das água e as montanhas russas Búfalo , Splash e Looping Star.

**Preço :** passaporte R\$10,00 ; ingresso de acesso R\$2,00 ; atração avulsa R\$ 1,00 ou R\$2,00

**Horário de funcionamento :** de 3<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira , das 13h às 21h ; sábados , das 12h às 23h ; domingos e feriados , das 12h às 22h

**Serviços Complementares :** lanchonete

**Outras Informações :** decorado em estilo country.

*Shopping Center Del Rey*

*Belo Horizonte \_ MG*

*Tel. : ( 031 ) 415-7011*



## *Beach Park*

**Localização :** Porto das Dunas , a 30km de Fortaleza ( CE )

**Situação de Funcionamento :** inaugurado em 1984

**Área :** 170 mil m<sup>2</sup>

**Custo :** obra de R\$ 35 milhões

**Empregos :** --

**Tema :** aquático

**Capacidade :** 8 mil pessoas por dia

**Atrações :** duas áreas : Acqua Park com cinco áreas principais ( a 1<sup>a</sup> com conjunto de toboáguas , rampas retas de 124m de altura e toboáguas em curva de 16 , 14 e 6m. a 2<sup>a</sup> , Arca de Noé , é exclusivamente para crianças e possui rampas , cascata e diversos esguichos ; a Ilha do Tesouro , é a 3<sup>a</sup> área , com barco pirata com canhões de água , parede de forte com seis peças de artilharia de água , uma corredeira e uma serpente aquática ; o Aquibismo é uma rampa de água para uso com ou sem bóias , de 15m de boca , duas piscinas para biribol , piscina térmica , bar molhado , sauna seca e a vapor ; a 4<sup>a</sup> área é a Correnteza Encantada , que é um rio artificial de 305m de comprimento , para adultos e crianças e proporciona passeio de bóia , com diversas quedas d'água; a 5<sup>a</sup> área é Atlântida , com duas pistas de grandes dimensões para descidas em bóias de até 6 pessoas , torre de tubos fechados para alta velocidade , cascata com pista rasa e géiseres de água). A Moréia Negra é um toboáguas de bóia que chega à Praia de Atlas. Do Vulcanus saem 3 toboáguas abertos de grande velocidade. O Hupa e Hopa são tubos fechados com descidas que levam ao Mar de Afrodite. Há ainda o Museu da Jangada

que mostra tipos de embarcações e peças feitas por artesãos jangadeiros da região.

**Preço** : para crianças acima de 1m de altura e adultos , R\$39,00

**Horário de Funcionamento** : de 2<sup>a</sup> , 5<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup> feiras , das 10h30min às 16h ; sábados e domingos das 10h30min às 17h

**Serviços Complementares** : restaurante de nível internacional , bar , lojas de souvenirs , artigos fotográficos , passeios de helicóptero , buggies , jet skis e quadriciclos.

**Outras Informações** : lucrou R\$1,3 milhão em 1996. Recebeu 350 mil pessoas em 1996. Fatura R\$15 milhões ao ano

*R. Porto das Dunas , 2734*

*61700-000      Aquiraz – CE*

*Tel. : ( 085 ) 360-1150*

## ***Beto Carrero World***

**Localização** : Praia de Armação , Penha ( SC ) , a 30km do Balneário Camboriu e 16km de Itajai

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em dezembro de 1991

**Área** : pouco menos de 2 milhões de m<sup>2</sup>

**Custo** : US\$ 150 milhões de investimentos

**Empregos** : cerca de 600 empregos diretos e mil indiretos

**Tema** : sete áreas : Avenida das Nações , Ilha dos Piratas , Vila Germânica , Velho Oeste , Mundo Animal , Aventura Radical e Terra Fantasia

Capacidade : de até 15 mil pessoas , porém fecham os portões ao atingir 12 ou 13 mil visitantes

**Atrações** : cerca de 50. Entre as principais , há : Star World Mountain que é uma montanha russa com looping ; Cine Maximotion utiliza-se de um simulador de movimentos que agem em sincronia com as imagens do filme; Dinomagic é uma ferrovia com duas composições que percorre todo o parque ; Free Fall são sete elevadores que despencam de um edifício de 18 andares ; o Tapete Mágico e Barco Pirata são brinquedos radicais com giros ; Pirat's Island é um ambiente que remonta aos tempos piratas ; o Saloon conta com shows diários e funciona como restaurante. Há ainda a Vila Germânica , Vila Esperança , Vila Velho Oeste , Planeta Centre , Monte Carlo Show , África Misteriosa , Teatro das Águas Dançantes . Zoológico , Carrossel e o Mundo da Criança , e teleférico com 600m de circuito a 30m de altura do solo.

**Preço** :adulto R\$ 34,00 e crianças R\$28,00

**Horário de Funcionamento** : diariamente das 10h às 19h

**Serviços Complementares** : posto médico , fraldário , berçário , aluguel de carrinhos de bebê , cadeiras de rodas , lojas , guarda-volumes , postos de correio , telefônicos e de achados e perdidos , banco , Banco 24 Horas , mais 63 pontos comerciais e 70 de alimentação

**Outras Informações** : Faturamento de R\$40 milhões em 1997. Fluxo médio diário de 7 mil pessoas , chegando a 16 mil na alta temporada. Considerado o 5° maior centro de lazer do mundo.

*R. Inácio Francisco de Souza , 1597*

*Praia da Armação Penha – SC*

*88385-000*

*Tel. : ( 047 ) 261-2354*

## ***Beto Carrero World Vinhedo***

**Localização :** Vinhedo ( SP )

**Situação de Funcionamento :** projeto

**Área :** -

**Custo :** US\$ 170 milhões

**Empregos :** -

**Tema :** semelhante ao de Santa Catarina

**Capacidade :** -

**Atrações :** -

**Preço :** -

**Horário de Funcionamento :** -

**Serviços Complementares :** -

**Outras Informações :** -

## *Cidade da Criança*

**Localização** : centro de São Bernardo do Campo – SP

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em 10 de outubro de 1968

**Área** : 37 800 m<sup>2</sup> no total

**Custo** : -

**Empregos** : -

**Tema** : diversões

**Capacidade** : -

**Atrações** : bosque , lago , teleférico , réplicas de construções da região Amazônica ,  
réplicas de projéteis espaciais , labirinto , trenzinho , etc.

**Preço** : R\$1,40 ingresso de acesso e R\$1,40 cada atração

**Horário de Funcionamento** : de 3<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feiras das 10h às 17h ; sábados , domingos e  
feriados das 9h às 18h

**Serviços Complementares** : enfermaria , berçário , centro comercial e de alimentação

**Outras Informações** : as atrações são privatizadas por diversas empresas que entraram  
em parceria com a prefeitura nos últimos anos , para exploração do empreendimento.

*R. Tasman , 301 - Centro*

*São Bernardo do Campo - SP*

*Tel. : ( 011 ) 448-2379*

## ***Fantasy Aqua Club***

**Localização** : Juquitiba ( SP ) , a 50 km de São Paulo

**Situação de Funcionamento** : em construção

**Área** : 330 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : R\$ 12 milhões de investimento

**Empregos** : -

**Tema** : aquático

**Capacidade** : -

**Atrações** : -

**Serviços Complementares** : -

**Outras Informações** : -

## *Great Adventure*

**Localização** : Vinhedo , ( SP )

**Situação de Funcionamento** : em construção ; deve começar a funcionar neste semestre

**Área** : 670 mil m<sup>2</sup> ; reserva de 300mil m<sup>2</sup> para crescimento de área , integrados ao Complexo.

**Custo** : investimento de US\$200 milhões

**Empregos** : geração prevista de 1600 empregos diretos

**Tema** : pretendem criar a atmosfera de um passeio pelo resto do mundo

**Capacidade** : -

**Atrações** : mais de 40 atrações , divididas em 5 temas : Internacional Street ( prédios representando a cultura de diversos países europeus ) , Wild West ( arquitetura típica do Velho Oeste ) , Fantasyland ( bonecos animados e Vila Sésamo – com área de 15 mil m<sup>2</sup> ) The Lost Continent ( ruínas de civilizações perdidas e pirâmides ) , Times Square ( festa constante , com muita música e cenário tematizado nos anos 60 de Hollywood )

**Horário de Funcionamento** : de 3<sup>a</sup> a Domingo , das 9h às 22h

**Serviços Complementares** : diversas lojas , lanchonetes , restaurantes , estacionamento para 107 ônibus e 3466 automóveis

**Outras Informações** : localizado no epicentro de raio de 100km de uma região de 20 milhões de habitantes. A estimativa de fluxo é de 7 milhões de pessoas ao ano , ou 340 mil pessoas diariamente. A ITPS , empresa de consultoria internacional , fez o estudo de viabilidade , projeções financeiras de público além do designs e plano master que inclui



o planejamento do parque. Pertence ao completo turístico Serra Azul. Por decisão judicial , as obras ficaram embargadas por quase um ano , devido à falta do relatório de impacto ambiental. Não se utilizará água dos rios da região , mas sim de dois poços artesianos que vão liberar 30 mil litros de água por hora. O esgoto será tratado , garantindo cem por cento de potabilidade , e oitenta por cento do lixo , ou seja , cinco toneladas/dia serão recicladas por uma empresa norte-americana , sendo o restante transformado em adubo para agricultura da região.

*Rod. Dos Bandeirantes , km 72*

*13820-000 Vinhedo - SP*

*Tel. : ( 019 ) 878-3188*

## *Hot Park – Rio Quente*

**Localização :** Rio Quente Resorts , antiga Pousada do Rio Quente , GO

**Situação de Funcionamento :** inaugurado em dezembro de 1997

**Área :** -

**Custo :** -

**Empregos :** -

**Tema :** aquático

**Capacidade :** -

**Atrações :** Kamikaze é um escorregador com queda livre de 25m ; Family Rafting percorre uma corredeira de 206 m , em uma bóia de até seis pessoas ; Lazy Tower é uma corredeira com bóia individual. O projeto de expansão inclui a construção de um túnel de 30m em rocha natural , centro de lazer noturno com restaurantes , bares , cafés , lojas , cinemas , fast food , exposições e mega eventos.

**Preço :** -

**Horário de Funcionamento :** -

**Serviços Complementares :** bares aquáticos e secos , palco para shows , vestiários , boutique e decks

**Outras Informações :** único parque aquático de águas quentes do mundo e o maior do Brasil , dentro de um complexo hoteleiro de quase mil apartamentos . este ano será iniciada a construção do River Park , o único no mundo com água quente natural , operando ininterruptamente durante todo o ano , que contará com montanha russa aquática , pista de surf com ondas permanentes , toboáguas e corredeiras.

## *Intermares Water Park*

**Localização** : a 18 km de João Pessoa ( PB )

**Situação de Funcionamento** : em funcionamento desde 1993

**Área** : 40 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : -

**Empregos** : 85 diretos

**Tema** : aquático

**Capacidade** : 2500 pessoas

**Atrações** : 3 piscinas de vôlei aquático , quatro toboáguas , um kamikaze , um free-fall ( escorregador de 27m de altura e velocidade de 80km/h ) , rio lento de 200 m com cascatas e túneis , Ilha da Fantasia ( para crianças ) , Praia de Intermares , de águas claras e quentes.

**Preço** : R\$ 13,00 ; crianças de até 1m não pagam.

**Horário de Funcionamento** : de 6<sup>a</sup> feira a Domingo , das 10h às 16h ( exceto junho , mês de férias coletivas )

**Serviços Complementares** : equipes especializadas e treinadas para atendimento e orientação , restaurante , lojas de souvenirs , guarda-volumes , estacionamento , enfermeiros de plantão permanente.

**Outras Informações** : expectativa de receber 10mil pessoas/mês no verão de 99

*Av. Litorânea , s/n*

*Cabedelo - PB*

*Tel. : ( 083 ) 248-2121*

## ***Magic Park***

**Localização** : Aparecida do Norte ( SP ) , a 500m da Basílica Nacional de Aparecida

**Situação de Funcionamento** : inaugurado no início de outubro de 1998

**Área** : 176 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : US\$ 70 milhões

**Empregos** : -

**Tema** : recreativo e religioso

**Capacidade** : 10 mil pessoas

**Atrações** : montanha russa , “splash”, trem fantasma , shows , apresentações artísticas e teatro infantil , mundo miniatura com 31 países representados.

**Preço** : -

**Horário de Funcionamento** : -

**Serviços Complementares** : lanchonetes e lojas

**Outras Informações** : conta como principal público-alvo os peregrinos da Basílica

## *Paradise Water Park*

**Localização** : Arraial d'Ajuda , Porto Seguro ( BA )

**Situação de Funcionamento** : em funcionamento desde janeiro de 1997

**Área** : mais de 110 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : -

**Empregos** : 200 empregados na baixa temporada e 300 na alta

**Tema** : aquático

**Capacidade** : 5 mil pessoas

**Atrações** : Quereimbaba é um kamikaze integrado por um conjunto de toboáguas de alta velocidade; o Tonga são dois toboáguas fechados ; praia privativa com barracas para banho de mar e de sol ; Rio Tupi com 426m e bóias ; Tupan é uma piscina de ondas ; Tambaú é um toboágua gigante com bóias para até 5 pessoas ; Twister Body Flume são dois conjuntos de toboáguas infantis ; Mini River é um toboágua infantil equipado com bóias ; Lagoa Mirim é um playground aquático para crianças de até 4 anos.

**Preço** : R\$ 29,00 adultos ; R\$13,00 crianças com até 1,3 m de altura.

**Horário de Funcionamento** : de 3<sup>a</sup> feira a Domingo , das 10h à 1h

**Serviços Complementares** : 42 salva-vidas/monitores , animadores , djs e dançarinas ; plantão médico com ambulância ; loja de souvenir , praça de alimentação , berçário com babás qualificadas

**Outras Informações** : seu conceito fundamental é de preservação da natureza , já que a região é tombada pelo Patrimônio Histórico Nacional. Recebe uma média de 3500 visitantes por dia.

*Estrada do Arraial d'Ajuda , km 4,5*

*Praia do Amucugê - Arraial d'Ajuda*

*Porto Seguro - BA*

*Tel. : (073 ) 875-1500*

## *Parque da Mônica - Curitiba*

**Localização** : Estação Plaza Show , no centro de Curitiba ( PR )

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em 17 de julho de 1998

**Área** : quase 10% da área total do Estação , ou seja , 6 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : US\$ 10 milhões

**Empregos** : -

**Tema** : personagens da Turma da Mônica

**Capacidade** : 4 mil pessoas

**Atrações** : das 25 atrações , 18 foram planejadas para que adultos e crianças possam brincar juntos. Conta com um teatro , um cine 3 dimensões e parque aquático.

**Preço** : criança de 2 a 12 anos , R\$15,00 , acima de 12 anos , R\$10,00

**Horário de Funcionamento** : de 4<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira das 13h às 20h ; sábados das 11h às 21h ; domingos e feriados das 11h às 20h

**Serviços Complementares** : fraldário , posto de achados e perdidos , lojas , sala de imprensa , ambulatório

**Outras Informações** : é o maior complexo indoor da região sul do Brasil. Com apenas um mês de funcionamento , teve que fechar as portas duas vezes , pois atingiu duas mil pessoas. Estão recebendo um movimento acima do esperado.

*Av. Sete de Setembro ,2775 - Estação Plaza Show*

*Curitiba - PR*

*Tel. : ( 041 ) 322-2775*

## ***Parque da Mônica – Rio de Janeiro***

**Localização** : no Citty América Shopping , Barra da Tijuca , Rio de Janeiro ( RJ )

**Situação de Funcionamento** : a inauguração prevista para novembro de 1999.

**Área** : 10 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : US\$ 10 milhões

**Empregos** : 500 diretos

**Tema** : personagens da Turma da Mônica

**Capacidade** : -

**Atrações** : similar ao de São Paulo

**Serviços Complementares** : fraldário , posto de achados e perdidos , sala de imprensa , ambulatório

**Outras Informações** : expectativa de retorno do investimento em , no máximo , cinco anos. Estimativa de 1,8 milhão de pessoas ao ano , sendo 45% turistas. Dimensões serão próximas às do parque de São Paulo.



## *Parque da Mônica - São Paulo*

**Localização** : no Shopping Center Eldorado , São Paulo ( SP )

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em dezembro de 1992

**Área** : 10 mil m<sup>2</sup> de área interna ao shopping

**Custo** : US\$ 10 milhões

**Empregos** : 270 funcionários

**Tema** : personagens da Turma da Mônica

**Capacidade** : até 4500 pessoas simultaneamente

**Atrações** : 50 atrações distribuídas em dois pisos. O coração do parque é a Praça da Mônica , mas também se destacam a Vila da Mônica ( com o jardim e a Casa da Mônica , Tumba do Penadinho e o Estúdio de TV ) e a Praça do Carrossel ( com carrossel , Ciclo dos Propulsores , Labirinto Vertical , Vídeo Wall , e Cestinha Pullmann , Brinquedão e Brinquedinho ). O Correio do Parque é uma miniagência para despacho de correspondências , fotos e postais. O jornalzinho do Parque ensina as crianças a usar fax , xerox , e dá oportunidade de acompanhar a produção do jornal diário do parque. Há ainda um Teatro e Cinema 3D. a Praça da Magali é o setor de alimentação.

**Preço** : criança R\$18,00 e adulto R\$14,00

**Horário de Funcionamento** : 6<sup>a</sup> feira , Sábado , Domingo , feriado e véspera de feriado , das 10h às 21h ; 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> feira das 10h às 18h ; férias , 3<sup>a</sup> , 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> feiras , das 10h às 19h

**Serviços Complementares**: fraldário , posto de achados e perdidos , lojas , sala de imprensa , ambulatório.

**Outras Informações** : freqüentado por 100 mil pessoas por mês , ou 1,6 milhão de pessoas por ano.

## *Parque do Chico Bento*

**Localização** : em Água Branca , região sudeste de São Paulo ( SP ) , ao lado do Simba Safari e Jardim Botânico , de frente para a rodovia dos Imigrantes.

**Situação de Funcionamento** : em construção

**Área** : 15 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : US\$ 10 milhões

**Empregos** : -

**Tema** : personagem da Turma da Mônica

**Capacidade** : -

**Atrações** : -

**Serviços Complementares**: -

**Outras Informações** : expectativa de receber 1,5 milhão de visitantes/ano

## *Parque do Gugu*

**Localização** : Shopping SP Market , São Paulo ( SP )

**Situação de Funcionamento** : começou a ser construído em maio de 1996 , e em 5 de julho de 1`997 foi inaugurado

**Área** : 12 mil m<sup>2</sup> , é totalmente coberto e climatizado.

**Custo** : consumiu US\$ 15 milhões

**Empregos** : 200 diretos

**Tema** : são 4 : Festival , Floresta Tropical ., High Tech e Velho Oeste

**Capacidade** : até 3000 pessoas

**Atrações** : 17 atrações , divididas nas 4 áreas : Festival ( com Carrossel , Abelhinhas , Galinha Pula-Pula , Comboio , Táxi do Gugu e o Gugante ) , Floresta Tropical ( Splash , Aventura ) , Velho Oeste ( Trem do Gugu , Montanha Russa Silverado , Martelo de Força , Shooting Gallery ) e o High Tech com jogos eletrônicos , simuladores , etc.

**Preço** : passaporte ( direito à entrada no parque e acesso a todas as atrações , exceto os games de fichas ) R\$16,00 ; ingresso de acesso R\$10,00 ; trações avulsas R\$ 5,00 ; fichas de games de R\$1,00 a R\$ 5,00.

**Horário de Funcionamento** : 3as. e 4as. feiras das 11h às 17h ; 5<sup>a</sup> e 6<sup>a</sup> feiras , das 11h às 18h ; sábados , domingos e feriados das 11h às 20h.

**Serviços Complementares**: setor de alimentação , enfermaria , telefones , estacionamento , lojas , guarda-volumes , salão de festas e segurança.

**Outras Informações** : é o maior parque “indoor” da América Latina. Estimativa de público antes da abertura era de 90 mil [pessoas/mês. Atingiu 600 mil pessoas/ano.

## ***Parque Temático Militar Marechal Osório***

**Localização** : Tramandaí , litoral norte do RS

**Situação de Funcionamento** : projeto; primeira fase deve ser entregue no segundo semestre de 1999.

**Área** : 1 milhão e 750 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : R\$ 127 milhões

**Empregos** : 1,2 mil diretos e mais 7 mil indiretos

**Tema** : proposta de preservação do sítio histórico e reforma completa , transportando os visitantes à realidade daquele tempo.

**Capacidade** : -

**Atrações** : Fronteiras de Fogo é um espetáculo temático sobre o Mal. Osório e o exército enfrentando as tropas do Paraguai na defesa da bandeira brasileira ( serão 80 atores , 50 cavalos , canhões , bacamartes , combates e a batalha final ). O parque já conta com a casa de Osório , onde nasceu o Marechal , e a Atafona ,ou Casa de Farinha , o Memorial onde encontram-se as cinzas e um painel que retrata os pontos mais importantes da sua vida. Além dessas atrações serão desenvolvidos o Museu de Osório , o Paddock , o Barco Seival , a Cerimonia de Hasteamento da Bandeira , a Vila Histórica , o Coreto e a Linha de Tiro. Além dos motivos militares , haverá uma área de brinquedos aquáticos , uma de valorização da cultura gaúcha e um parque hípico com esgaço ara a realização de eventos e competições de nível internacional.

**Serviços Complementares**: -

**Outras Informações** : o Parque surgiu como alternativa de emprego e de receitas aos

municípios da região fora dos meses de verão. São esperados 400 mil turistas no 1º ano de funcionamento. Concepção e realização da Torres e Baldacci Associados.

## *Playcenter Pernambuco*

**Localização** : Complexo do Salgadinho , entre Recife e Olinda ( PE ).

**Situação de Funcionamento** : em funcionamento desde 1994

**Área** : 60 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : -

**Empregos** : cerca de 125 diretos

**Tema** : diversões

**Capacidade** : 6 mil pessoas

**Atrações** : mais de 20 , de adrenalina ou não , para crianças , jovens e adultos. Entre as principais : Splash , Auto-pista , Roda Panorâmica , Ciclone , Space Loop , Enterprise , Kamikaze , Carrossel , e galeria de jogos eletrônicos

**Preço** : passaporte , a R\$14,90 ; o ingresso de acesso custa R\$ 7,50 e cada atração avulsa , de R\$1,50 a R\$3,00

**Horário de Funcionamento** : de 5<sup>a</sup> a Domingo , das 14h às 22h.

**Serviços Complementares**: praça de alimentação , local para realização de festas e apresentação de musicais

**Outras Informações** : frequência anual de 350 mil pessoas.

## *Playcenter São Paulo*

**Localização** : Marginal Tietê , ponte do Limão , em São Paulo ( SP )

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em 1973

**Área** : 110 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : -

**Empregos** : 600 diretos

**Tema** : diversões

**Capacidade** : para até 25 mil pessoas , mas , para conforto dos visitantes , fecha os portões ao atingir público de 15 mil.

**Atrações** : mais de 40 atrações , além do Game Gallery , com videogames , simuladores , e jogos de última geração. o Evolution ( pêndulo com 20m com giro de 360 graus ) , três montanhas russas com loopings , mais Cataclismo , Turbo Drop , Viking estão como as atrações de impacto. Para as crianças , há Carrossel Fantasia , Roda Gigante , Show de Ursos , Maria Fumaça , e Castelo dos Horrores.

**Preço** :o passaporte da alegria custa R\$25,00 e dá direito a entrada e atrações , exceto jogos com fichas. Castelo dos Horrores e Skycoaster. Apenas o ingresso de acesso é R\$12,00 ; cada atração avulsa vale R\$ 4,50. Castelo dos Horrores , R\$5,00.

**Horário de Funcionamento** : de 4<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira , das 12h às 20h ; sábados , domingos e feriados , das 10h às 20h.

**Serviços Complementares**: guarda-volumes , achados e perdidos , ambulatório , fraldário , caixa eletrônico 24h , locação de cadeira de rodas e carrinho de bebê , mais de 20 opções entre restaurantes , lanchonetes e quiosques de alimentação.

**Outras Informações** : a média anual de visitação é de 2 milhões de pessoas.

## *Reino de Netuno*

**Localização** : Cabo Frio , Região dos Lagos ( RJ )

**Situação de Funcionamento** : projeto ; as obras deverão ser iniciadas em março de 1999 e a previsão de término é dezembro de 2000.

**Área** : 350 mil m<sup>2</sup> , sendo 120 mil m<sup>2</sup> de área construída.

**Custo** : investimento de US\$ 80 milhões

**Empregos** : mil , diretos e indiretos.

**Tema** : temático , ligado à história da Região dos Lagos , o desenvolvimento de sua fauna e flora , salinas e cultivo de mariscos.

**Capacidade** : até 9 mil pessoas/dia

**Atrações** : aquário gigante , montanha russa , corredeiras e quedas d'água , vídeos e simuladores.

**Serviços Complementares**: espaços reservados para shows , exposições e mostras educativas , além de área para alimentação e pequeno comércio.

**Outras Informações** : gestão e operação do parque a cargo da LARC ( Leisure and Recreation Concepts , Inc. ) , empresa internacional. Expectativa de receber 1,2 milhão de visitantes no 1º ano de funcionamento.



## *Safari Zoo Park*

**Localização :** Vinhedo ( SP )

**Situação de Funcionamento :** projeto

**Área :** -

**Custo :** -

**Empregos :** -

**Tema :** exposição de animais no seu habitat natural

**Capacidade :** -

**Atrações :** o percurso poderá ser feito de teleférico , do qual poderão ser vistas mais de cem espécies de animais , num total de aproximadamente 800 animais no parque.

**Serviços Complementares:** -

**Outras Informações :** projeto conjunto do Simba Safari e Playcenter.

## ***Schlitterbahn - Rio***

**Localização** : Xerém , no leste fluminense ( RJ )

**Situação de Funcionamento** : projeto , as obras devem começar até o fim do ano e a previsão de inauguração é o verão de 1999/2000

**Área** : 400 mil m<sup>2</sup>

**Custo** : investimento de R\$30 milhões

**Empregos** : -

**Tema** : aquático

**Capacidade** : até 20 mil pessoas/dia sendo 12 mil dentro d'água.

**Atrações** : mais de 15 , como Flow River e Master Blaster , praia artificial com 300m de frente.

**Serviços complementares** : praça de alimentação , bares , quiosques e restaurantes , área exclusiva para shows. Em etapa posterior , conjunto hoteleiro com 300 apartamentos de categoria econômica.

**Outras Informações** : o público-alvo são as classes B e C. Há preocupação em executar projetos ecológicos.

## *Terra Encantada*

**Localização :** Barra da Tijuca , RJ

**Situação de Funcionamento :** inaugurado em 15 de janeiro de 1998.

**Área :** total de 300 mil m<sup>2</sup> , sendo 188 mil m<sup>2</sup> de lazer e 112 mil m<sup>2</sup> de estacionamento.

**Custo :** investimento de US\$ 220 milhões ( 50 milhões do BNDES , grupo ESTA e TOR Empreendimentos e participações ).

**Empregos :** geração de 2000 empregos diretos e 10 mil indiretos.

**Tema :** o Brasil contado através de sua cultura , raças e meio ambiente.

**Capacidade :** 15 mil pessoas/dia

**Atrações :** dividido em sete setores : Terra Brasilis , Rua Principal , Terra Africana , Terra dos Índios , Terra das Crianças , Castelo das Águas e Terra Européia. As principais atrações são Cabum ( torre com elevador que despenca em queda livre a 100km/h ) , corredeiras ( canal de 600m com botes de nove passageiros ) , Fábrica de Chocolates ( réplica de fábrica ) , Monte Makaya ( Montanha russa com 8 loopings ) , cine IMAX , simulador , show de águas , brinquedos e atrações infantis. Nos dias em que funciona após as 22h , a Rua Principal transforma-se me grande festa , com música ao vivo , dança e shows.

**Preço :** --

**Horário de funcionamento :** das 9h às 22h.

**Serviços Complementares :** 8 bares , 11 restaurantes , 27 lanchonetes , 15 bombonieres e docerias , 40 quiosques de alimentação e 90 lojas.

**Outras Informações** : visita estimada de 3 milhões de pessoas/ano. Possui um moderno centro de treinamento voltado para a formação de profissionais especializados em suas atividades. Patrocinadores : Coca Cola , Kaiser/Heineken , Garoto , Kibon , Kodak , BR/Petrobrás e Bradesco. Enfrentou atrasos na obra , abriu as portas sem estar totalmente concluído e está atraindo menos público que esperado.

## *Wet'n Wild Bahia*

**Localização** : principal via de ligação entre os bairros centrais de Salvador ( BA ) e as praias do litoral norte e o Aeroporto Internacional Dois de Julho.

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em dezembro de 1996.

**Área** :total de 160 mil m<sup>2</sup> , sendo 80 mil de área construída. Erguido em 15 meses.

**Custo** : US\$30 milhões

**Empregos** : 180 diretos e 250 indiretos

**Tema** : aquático

**Capacidade** : 3 mil pessoas simultaneamente.

**Atrações** : nove trações , sete áreas para festas em grupo , espaço para shows e pavilhão de jogos eletrônicos.

**Preço** : regular R\$19,50 ; infantil ( entre 1,0 e 1,5m ) R\$ 11,95 ; adulto após as 15h R\$9,97 ; e infantil após as 15h R\$ 5,97. Há pontos de venda em Shoppings e locadoras , lojas de conveniência e postos de combustível.

**Horário de Funcionamento** : das 10h às 17h.

**Serviços Complementares**: lanchonetes e centros de alimentação , lojas , salva-vidas treinados e aluguel de equipamentos.

**Outras Informações** : os investimentos são da Organização Suarez e FUNCEF ( Fundação dos Economiários Federais ).

## *Wet'n Wild Brasília*

**Localização :** Brasília ( DF )

**Situação de Funcionamento :** projeto

**Área :** 165 mil m<sup>2</sup>

**Custo :** investimento de US\$ 32 milhões

**Empregos :-**

**Tema :** aquático

**Capacidade :** -

**Atrações :** piscinas , toboáguas , espaço para eventos , etc.

**Preço :**

**Horário de Funcionamento :**

**Serviços Complementares:** lanchonetes e centros de alimentação , lojas , salva-vidas treinados , aluguel de equipamentos.

**Outras Informações :** expectativa de 390 mil pessoas no 1º ano de funcionamento.

## ***Wet'n Wild Ribeirão Preto***

**Localização :** Ribeirão Preto ( SP )

**Situação de Funcionamento :** projeto

**Área :** -

**Custo :** -

**Empregos :** 113 diretos e 156 indiretos

**Tema :** aquático

**Capacidade :** -

**Atrações :** piscinas , toboáguas , espaço para eventos , etc.

**Preço :** -

**Horário de Funcionamento :**

**Serviços Complementares:** lanchonetes e centros de alimentação , lojas , salva-vidas treinados , aluguel de equipamentos.

**Outras Informações :** -

## *Wet'n Wild Rio de Janeiro*

**Localização** : Recreio dos Bandeirantes , zona oeste do Rio de Janeiro , ( RJ )

**Situação de Funcionamento** : projeto com inauguração prevista para dezembro de 1999.

**Área** : -

**Custo** : mais de R\$ 50 milhões de investimento

**Empregos** : -

**Tema** : aquático

**Capacidade** : -

**Atrações** : piscinas , toboáguas , espaço para eventos , etc.

**Preço** :-

**Horário de Funcionamento** : -

**Serviços Complementares**: : lanchonetes e centros de alimentação , lojas , salva-vidas treinados , aluguel de equipamentos.

**Outras Informações** : estimativa de 800 mil pessoas por ano.



## *Wet'n Wild São Paulo*

**Localização** : Complexo Serra Azul , Itupeva ( SP )

**Situação de Funcionamento** : inaugurado em 17 de outubro de 1998 , após 10 meses aguardando decisão judicial. Deveria Ter sido inaugurada em 5 de dezembro de 1997 , mas , quatro dias antes foi embargado por liminar por não ter apresentado o EIA-RIMA ( estudo e relatório de impacto ambiental ).

**Área** : 120 mil m<sup>2</sup>

**Custo** :US\$ 50 milhões

**Empregos** : 400 funcionários , sendo 180 salva-vidas

**Tema** : aquático

**Capacidade** : 6 mil pessoas/dia

**Atrações** : há piscinas combinadas com escorregadores , toboáguas , ondas artificiais e bóias , áreas especiais para crianças , jogos eletrônicos , jardins , espreguiçadeiras e espaços exclusivos para a realização de eventos de grupos , além do espaço para shows. Entre as atrações aquáticas estão : Lazy River em 320m de passeio de bóia , flutuando sobre a correnteza , Bubble Up , que é um pula-pula inflável para crianças até 1,30m , que caem de uma piscina de 1m de profundidade. O Kamikaze é composto por dois toboáguas paralelos , com 18m de altura e quase 70 graus de inclinação. O Wave Lagoon é uma grande piscina de 2400m com diversos tipos de ondas , de até 1,2m. o Surge é o rafting numa bóia para até quatro pessoas , por um escorregador de 18m de altura. O Bubba Tub também é uma bóia para 4 pessoas , por corredeiras e quedas , numa altura equivalente a um prédio de 6 andares. O Space Bowl é um toboágua que

começa com um jato d'água , passa por um rodaminho e cai num funil que desemboca numa piscina. O Kids' Lagoon apresenta dois escorregadores lúdicos e interativos para crianças. O Twister é toboágua duplo , de 60m de comprimento e altura equivalente a um prédio de 6 andares , com curvas radicais.

**Preço** : R\$ 18,00 para crianças com até 1,3m e R\$24,00 para outros.

**Horário de Funcionamento** : desde 14 de novembro do ano passado , abre diariamente das 10h às 18h.

**Serviços Complementares**: lanchonetes e centros de alimentação , lojas , aluguel de equipamentos, estacionamento com 1300 vagas.

**Outras Informações** : segundo a Assessoria de imprensa da Método Engenharia , parque contabilizou um prejuízo de R\$10 milhões , devido ao tempo em que ficou paralisado. Cerca de 300 funcionários chegaram a ser demitidos e tiveram que ser recontratados. ( MACHADO , 1998 , “liminar...”). o faturamento anual previsto é de R\$ 20 milhões. O parque utiliza diariamente 5 milhões de litros de água , que são reciclados 24 horas por dia. A expectativa é de um público de 4 mil pessoas/dia , ou 1 milhão/ano , ou seja , 300 mil pessoas a menos que a unidade Flórida , nos Estados Unidos.

## *Xuxa Water Park*

**Localização** : Itanhaém ( SP ) baixada santista.

**Situação de Funcionamento** : projeto embargado no final d mês de abril ce 1998. O Ministério Público e o PROCON interditararam os pontos de venda dos passaportes do porque segundo acusação de propaganda enganosa , uma vez que a empresa veiculou anúncio do parque com um selo de aprovação do Ministério da Justiça e o Ministério só autorizou a captação antecipada de poupança e não aprovou o empreendimento como um todo. O parque também não tinha licença ambiental pata funcionar.

**Área** : 500 mil m<sup>2</sup> construídos , em um total de 4 milhões m<sup>2</sup> , dos quais 2,4 milhões serão mantidos como reserva florestal.

**Custo** : investimento de US\$ 250 milhões em 4 anos

**Empregos** : depois de inaugurado , 500 empregos diretos e 1500 indiretos.

**Tema** : aquático.

**Outras Informações** : uma das preocupações era instalar um parque disponível para todas as camadas sociais , com qualidade de lazer e preservação da natureza. Estimativa de 90 mil pessoas/mês.

Como se pode notar neste estudo, o setor de parques temáticos ainda está incipiente no Brasil, como demonstra o fato de a maioria dos parques catalogados ainda estar em fase de projeto ou construção. Outro fator interessante é o fato de a enorme maioria dos parques concentrar-se na região Sudeste, ou seja, próximo dos grandes mercados consumidores, desta forma desprezando o potencial do turismo para parques, que pode tornar o setor ainda mais atrativo, pois gera vendas muito maiores. Na região Norte não há qualquer parque, ou projeto, apesar de a região contar com algum potencial de turismo ecológico, podendo viabilizar talvez algum parque temático ecológico.

O estado de São Paulo é o que conta com o maior número de parques, e já começa a haver uma concentração de empreendimentos do tipo na região de Vinhedo, o chamado Complexo Turístico Serra Azul. A região já começa a ser comparada por alguns à região de Orlando, Estados Unidos.

#### 4. A EVOLUÇÃO DO SETOR NO BRASIL

Os primeiros parques surgiram na primeira metade deste século, nas grandes cidades, com algumas poucas opções de parques móveis circulando pelo interior. Apesar do sucesso de público, seu crescimento estava limitado pela pouca disponibilidade de atrações, devido à baixa oferta da indústria nacional e restrições às importações. A segurança também constituía um ponto crítico.

O primeiro grande parque de diversões no país foi a Cidade da Criança, em São Bernardo do Campo, SP, inaugurado em 1968. A prefeitura da cidade

simplesmente se aproveitou da cidade cenográfica de uma novela de televisão, que havia sido filmada no local, e investindo um mínimo em infra-estrutura pôde abrir o parque. Em 1973 surgiu o Playcenter, na Barra Funda, cidade de São Paulo, com 110.000 m<sup>2</sup>, até hoje um dos maiores parques nacionais.

O primeiro parque aquático só foi inaugurado na década de 80. Foi o Beach Park, em Fortaleza, inaugurado em 1984, mas que só teve maior projeção nacional com a ascensão do turismo interno ao Ceará, na década de 90. Outro parque aquático que vale ser mencionado é o The Waves, que foi inaugurado em 1991 em São Paulo, só permanecendo aberto por 4 anos, porém. Foi o primeiro parque aquático indoor brasileiro, mas não resistiu aos seus altos custos de manutenção, aliados às instabilidades econômicas do país.

A década de 90 foi onde se deu a inauguração da maior parte dos parques existentes atualmente. O Beto Carrero World foi inaugurado em 1991, em Santa Catarina, e é o 5º maior centro de lazer do mundo ( em área ). Com investimento inicial de US\$ 150 milhões, é um empreendimento de sucesso, que se encontra em expansão, havendo ainda planos de abrir outro na região de Vinhedo, SP.

O grande boom do setor de parques temáticos, porém, deu-se após 1994, pois a estabilização da moeda permitiu um melhor planejamento do investimento de longo prazo, despertando o interesse para o setor, além de atrair grupos estrangeiros que eram afastados pelas instabilidades da economia.

#### IV. CONCLUSÃO

Esta monografia buscou um panorama geral da indústria de parque temáticos, no exterior bem como no mercado nacional. O foco inicial dado à indústria no exterior deveu-se ao fato de já ser uma indústria consolidada, o que não é o caso no Brasil. Buscou-se, portanto, identificar as oportunidades que existem dentro deste mercado, quais os contratempos que podem sobrevir e como superá-los, bem como caminhos e tendências a seguir.

No Brasil, a indústria tem pouco mais de trinta anos ( o primeiro parque começou a funcionar em 1968 ), sendo que a grande maioria dos parques existentes data da década de 90. Vale lembrar que ainda se vive um período de amadurecimento do mercado de parques no país, pois o tempo médio para que um parque novo passe a operar com plena capacidade gira em torno de cinco anos. Assim, não é exagero dizer que trata-se de uma indústria incipiente, mas que de acordo com profissionais do setor e com dados da ADIBRA – Associação das Empresas de Diversões do Brasil – tem imenso potencial. Corrobora esta idéia o grande número de projetos para o setor, muitos deles de empresas líderes mundiais na área.

No entanto, nem tudo o que foi lançado nos últimos tempos neste mercado tão promissor prosperou, e várias empresas do setor enfrentam

problemas. Complicações ambientais e jurídicas não foram consideradas por muitos dos empreendedores, o que leva a atrasos nos projetos ou aumento de custos, ou ambos, prejudicando o fluxo de caixa projetado para o empreendimento. Buscando contornar este imprevisto, muitas vezes o parque acaba sendo executado de forma diversa da planejada, com consequências por vezes desastrosas.

Segundo executivos do setor, os projetos desastrosos costumam ter a origem de seu insucesso ligada a uma ou mais de três grades erros, listados a seguir. O primeiro grande erro é começar uma obra sem ter dinheiro suficiente para concluí-la, ou mesmo aguentar as temporadas iniciais de prejuízo, até a maturação do parque, o que é comum até em empresas com tradição na área ( *Paris Disneyland* amargou alguns anos de prejuízo até tornar-se lucrativa ). Comenta-se no mercado ter sido esta uma das falhas do empreendimento Terra Encantada, no Rio de Janeiro. O segundo problema foi haver-se desconsiderado os problemas ecológicos, e a vigilância atenta dos órgãos de defesa do meio ambiente. Diversos parques tiveram suas obras embargadas por não cumprirem normas ambientais, ou por falta de Estudos e Relatórios de Impacto Ambiental. O terceiro e talvez principal problema são os projetos desenvolvidos por empresas que não são da área e só querem se aproveitar de um setor que demonstra no mundo todo ser promissor.

Embora possa-se dizer que há de sobra hoje no mercado dinheiro e disposição para investir no negócio de parques, falta por outro lado profissionalismo e experiência na gestão do negócio. A idéia do dinheiro fácil atraiu para o ramo muita gente sem qualquer ligação com o setor, como em qualquer indústria nascente. A falência de alguns projetos é uma questão de

ajuste de um setor que está nascendo. O trabalho demonstrou que o sucesso nesta área está em geral ligados a empresas ou pessoas com tradição no mercado.

Dentre estas empresas, nem mesmo a competição parece ser um problema grave. Como se pode demonstrar com o estudo do caso da região de Orlando, Estados Unidos, muitas vezes a concentração pode ser benéfica, gerando uma relação de complementariedade entre os parques que se situam em uma mesma área. Estes parques podem inclusive ter estratégias de marketing em comum, e fazer pacotes que agreguem valor para o visitante. Esta é a idéia por trás do Complexo Turístico Serra Azul, na região de Vinhedo, SP.

Enfim, como se procurou demonstrar ao longo de todo este trabalho, a indústria de parques temáticos é um negócio altamente promissor no Brasil, assim como em todo o mundo, quando tocada de forma profissional, por quem entende da coisa. Afinal, esta indústria não é brincadeira, mas para quem for bem sucedido pode representar muita diversão ( e lucros ! ).



## V. BIBLIOGRAFIA

“A CHAMADA da selva da Disney”, 1998, *Fortune Americas*, ano 1, nº 3.

AH-KENG, Kau; 1993, “Evaluating the attractiveness of a new theme park – a cross cultural comparison”, *Tourism Management*, vol.14, nº 3, Junho de 1993, Butterworth-Heinemann Ltd., Oxford, UK.

“A HORA dos parques”; 1998, *O Estado de São Paulo*, 30/04/1998, São Paulo.

BRYMAN, Alan; 1995, *Disney and his worlds*, Routledge, New York.

KURTTI, Jeff; 1996, *Since the world began : Walt Disney World the first 25 years*, Paperback.

“O COWBOY empresário”, 1998, *Revista Amanhã*, jan/98.

PINTO, Jorge Antonio; 1993, “Area de lazer em shopping center – family fun center”, *Carrossel*, ADIBRA, São Paulo.

“75<sup>th</sup> Anniversary Celebration – International Association of Amusement Parks and Attractions”, 1993, IAAPA.

Sites na Internet :

<http://www.adibra.com.br>

<http://www.betocarrero.com.br>

<http://www.disney.com>

<http://www.iaapa.org>

<http://www.monica.com.br>

<http://www.napha.org>

<http://www.playcenter.com.br>

<http://www.seaworld.com>

<http://www.sixflags.com>

<http://www.terra-encantada.com.br>

<http://www.interthemepark.com>

<http://www.universalstudios.com>

<http://www.uol.com.br/gugu/parque>

<http://www.wetnwild.com>