

ECO1113 - Teoria Microeconômica I N

Professor Juliano Assunção

| |
|----------------------|
| Preferência Revelada |
|----------------------|

A ideia de preferência revelada

Considere uma situação em que observamos escolhas de consumo para diferentes situações de preços. O que essa informação pode revelar sobre as preferências dos consumidores?

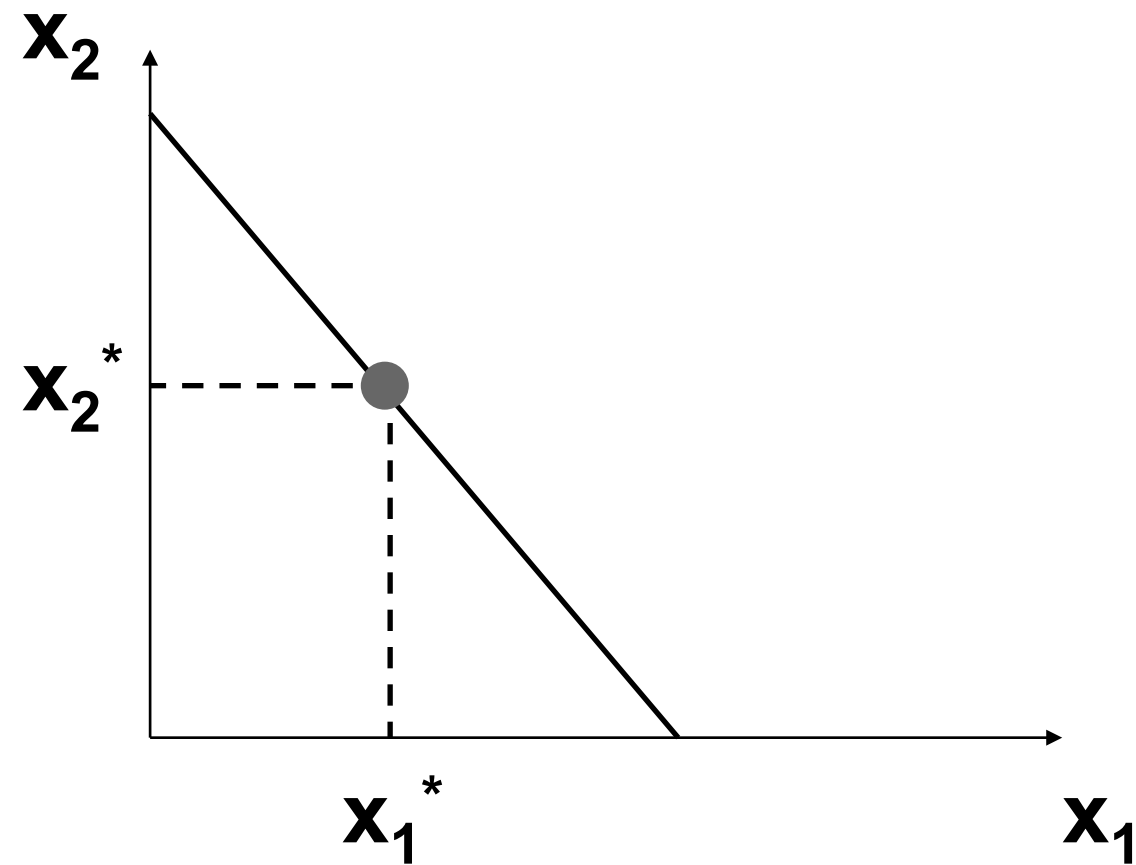
A partir do modelo de demanda desenvolvido até agora, podemos:

- Testar a hipótese comportamental que o consumidor escolhe a preferida dentre as cestas disponíveis.
- Descobrir relações de preferências dos consumidores.

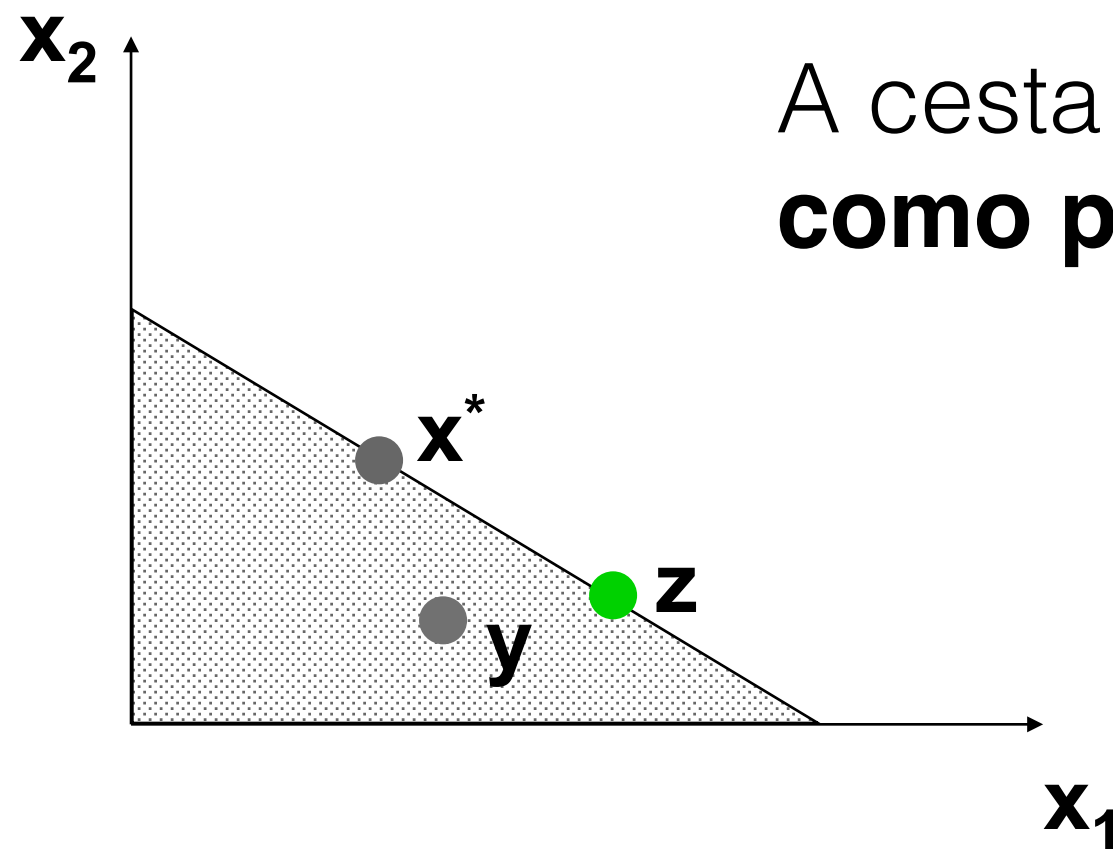
Hipóteses: preferências são constantes durante a coleta dos dados, são estritamente convexas e são monotônicas

=> escolha ótima é única.

Hipóteses - Modelo



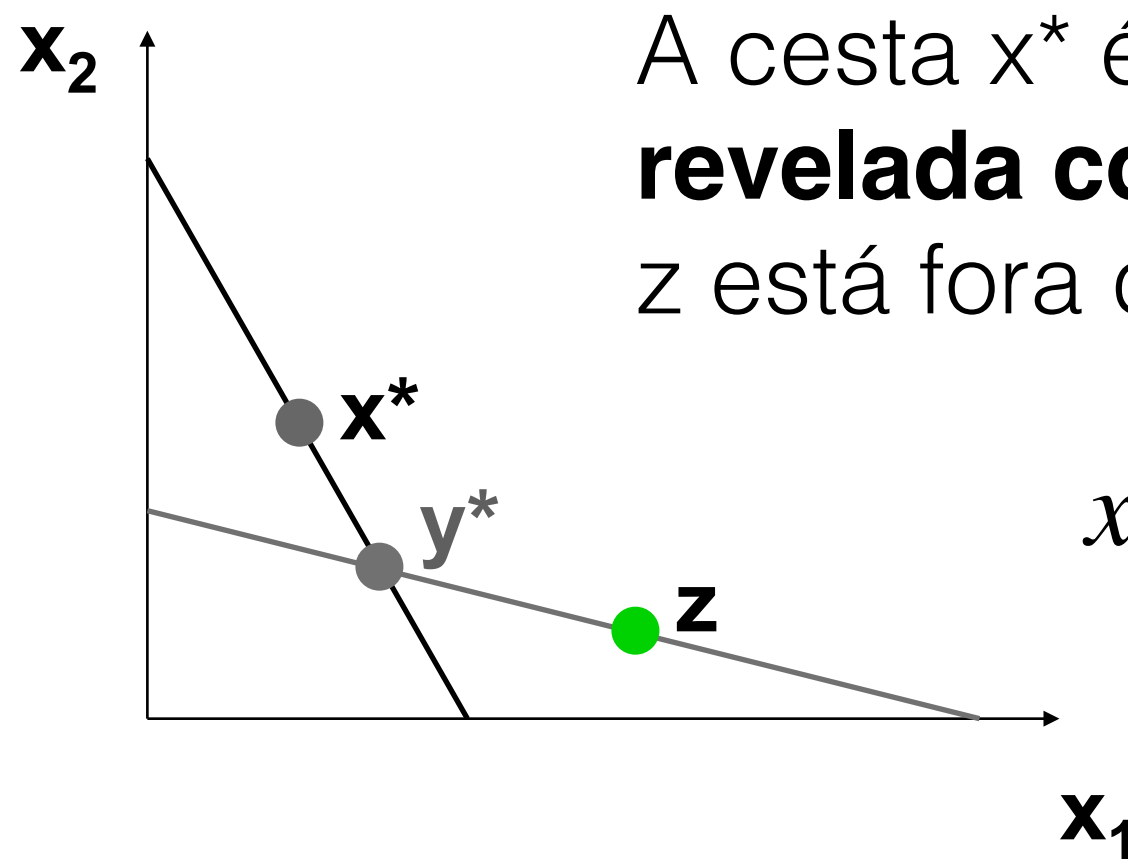
Revelação Direta



A cesta x^* é **diretamente revelada como preferida** a y e z .

$$x^* \succ_D y; \quad x^* \succ_D z$$

Revelação Indireta



A cesta x^* é **indiretamente revelada como preferida** a z , pois z está fora do orçamento de x .

$$x^* \succ_D y^*; y^* \succ_D z \Rightarrow x^* \succ_I z$$

Axiomas da Preferência Revelada

Axioma Fraco da Preferência Revelada (AFrPR)

Se x for **diretamente** revelada como preferida a y e se as duas cestas não forem idênticas, então não pode acontecer que y seja **diretamente** revelada como preferida a x .

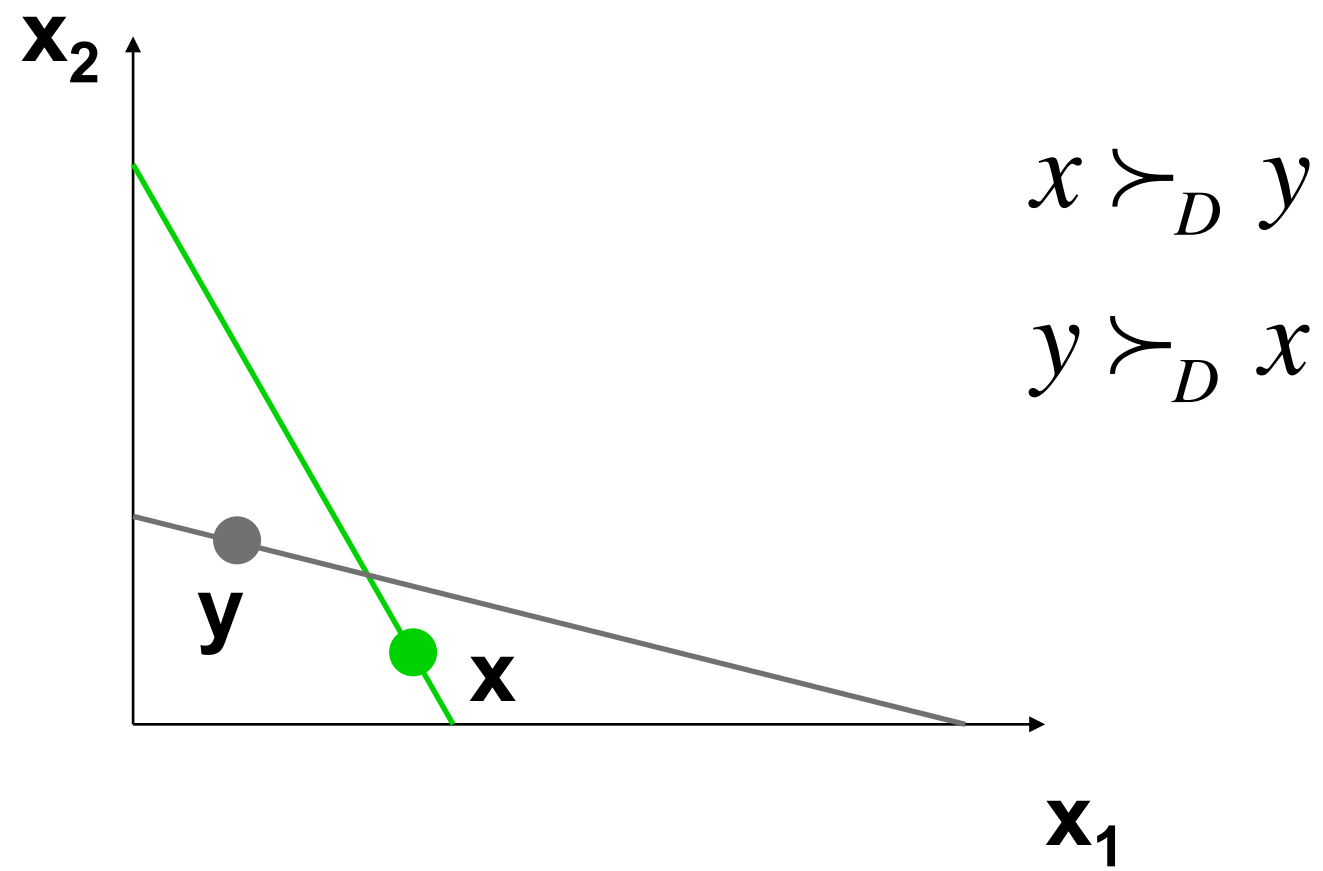
Axiomas da Preferência Revelada

Axioma Forte da Preferência Revelada (AFoPR)

Se x for diretamente revelada como preferida a y , **direta ou indiretamente**, e se as duas cestas não forem idênticas, então y não poderá ser nem **direta nem indiretamente** revelada como preferida a x .

O AFoPR é condição necessária e suficiente para que os dados sejam racionalizados por preferências bem comportadas.

Violando o AFrPR



Checando o AFrPR

| <div>Escolhas Preços</div> | (10, 1) | (5, 5) | (5, 4) |
|--------------------------------|---------|--------|--------|
| (\$2, \$2) | \$22 | \$20 | \$18 |
| (\$2, \$1) | \$21 | \$15 | \$14 |
| (\$1, \$2) | \$12 | \$15 | \$13 |

Números em negrito (na diagonal) representam valor das cestas nos preços originais.

Checando o AFrPR

| <div>Escolhas Preços</div> | (10, 1) | (5, 5) | (5, 4) |
|--------------------------------|---------|--------|--------|
| (\$2, \$2) | \$22 | \$20 | \$18 |
| (\$2, \$1) | \$21 | \$15 | \$14 |
| (\$1, \$2) | \$12 | \$15 | \$13 |

Cestas nos círculos são cestas acessíveis que não foram escolhidas.

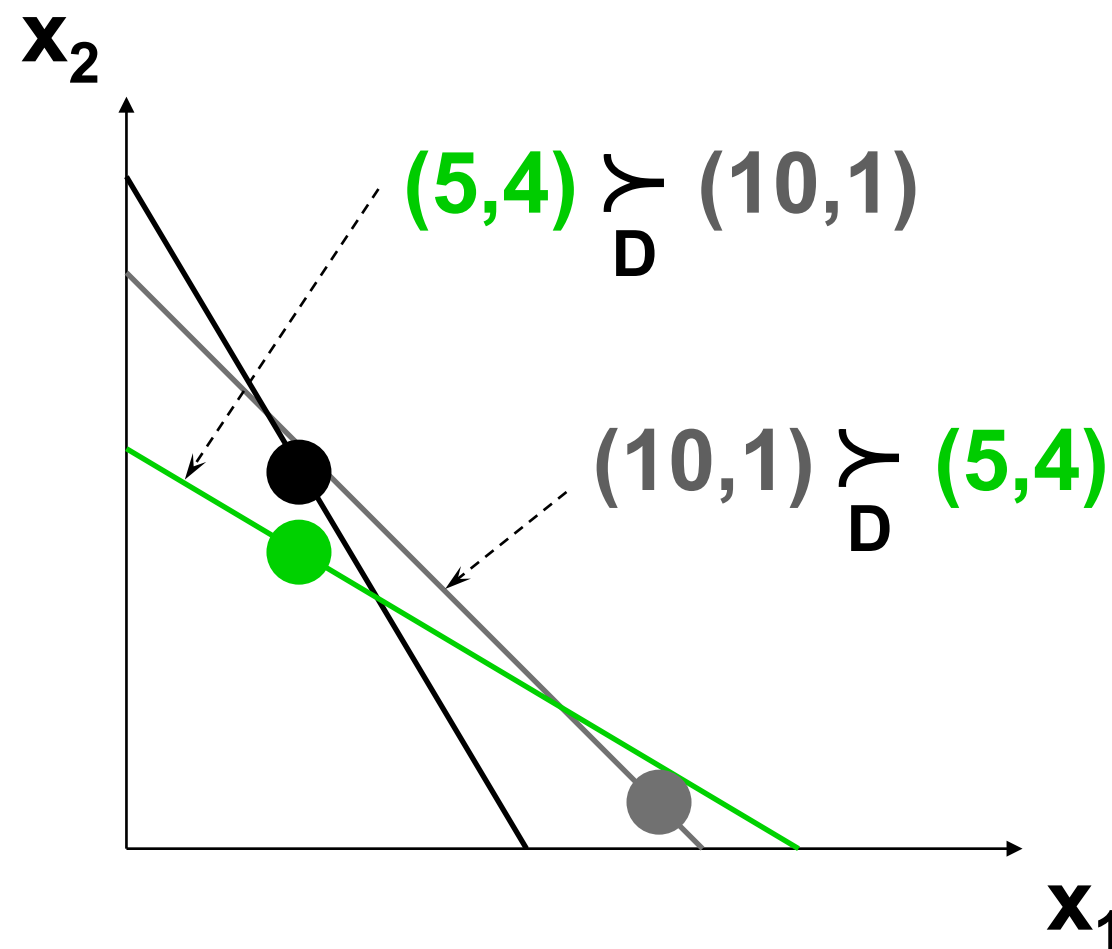
Checando o AFrPR

| Escolhas Preços | (10, 1) | (5, 5) | (5, 4) |
|--------------------|---------|--------|--------|
| (\$2, \$2) | \$22 | \$20 | \$18 |
| (\$2, \$1) | \$21 | \$15 | \$14 |
| (\$1, \$2) | \$12 | \$15 | \$13 |

| | (10, 1) | (5, 5) | (5, 4) |
|---------|---------|--------|--------|
| (10, 1) | | D | D |
| (5, 5) | | | D |
| (5, 4) | D | | |

A cesta (10,1) é diretamente revelada como preferida a (5,4) e vice-versa, o que viola o AFrPR.

Checando o AFrPR



A cesta $(10,1)$ é diretamente revelada como preferida a $(5,4)$ e vice-versa, o que viola o AFrPR.

Checando o AFoPR

A: (\$1,\$3,\$10)
(3,1,4).

B: (\$4,\$3,\$6)
(2,5,3).

C: (\$1,\$1,\$5)
(4,4,3).

| Escolhas Preços | A | B | C |
|--------------------|------|------|------|
| A | \$46 | \$47 | \$46 |
| B | \$39 | \$41 | \$46 |
| C | \$24 | \$22 | \$23 |

Novamente, a diagonal representa o orçamento de cada cesta (A,B,C) em seus preços originais.

Checando o AFoPR

A: (\$1,\$3,\$10)
(3,1,4).

B: (\$4,\$3,\$6)
(2,5,3).

C: (\$1,\$1,\$5)
(4,4,3).

| Escolhas Preços | A | B | C |
|--------------------|------|------|------|
| A | \$46 | \$47 | \$46 |
| B | \$39 | \$41 | \$46 |
| C | \$24 | \$22 | \$23 |

Os dados não violam o AFRPR.

$$A \succ_D C, B \succ_D A \text{ e } C \succ_D B$$

Checendo o AFoPR

| | A | B | C |
|---|---|---|---|
| A | | | D |
| B | D | | |
| C | | D | |

E o AFoPR?

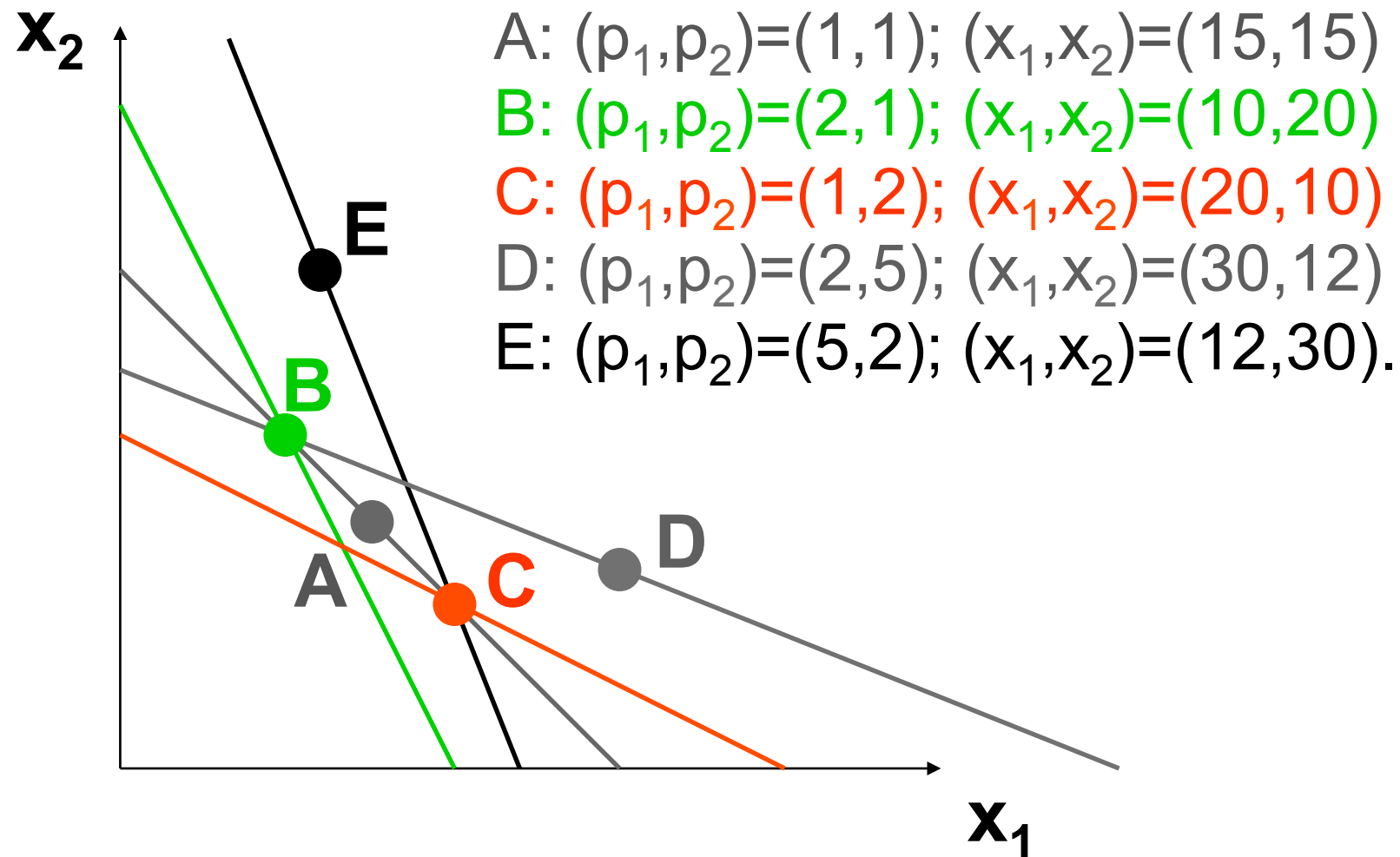
$$A \succ_D C, B \succ_D A \text{ e } C \succ_D B \Rightarrow A \succ_I B, B \succ_I C \text{ e } C \succ_I A$$

Checando o AFoPR

| | A | B | C |
|---|---|---|---|
| A | | I | D |
| B | D | | I |
| C | I | D | |

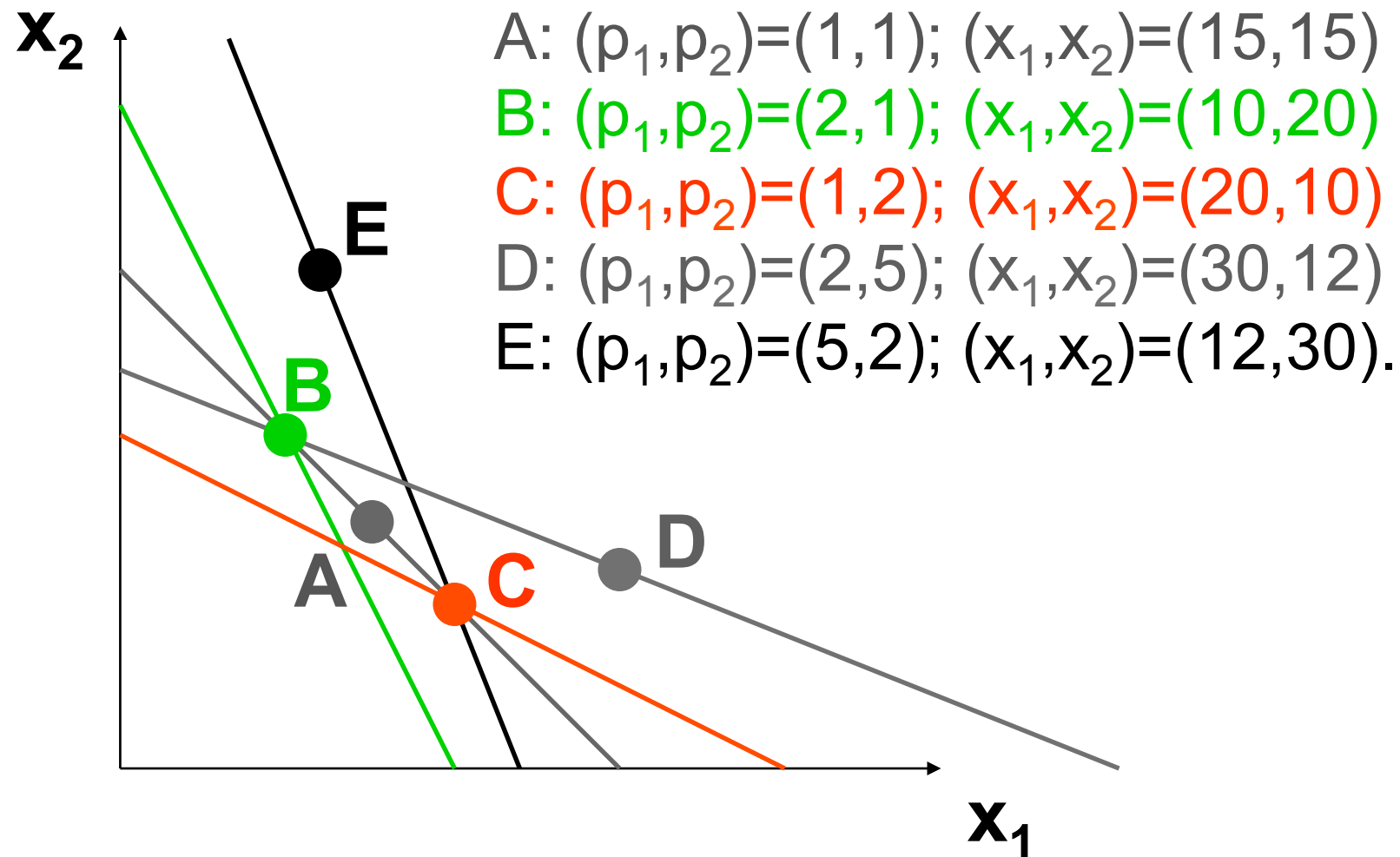
E o AFoPR? **Não**. Os dados não podem ser racionalizados por preferências bem comportadas.

Recuperando curvas de indiferença



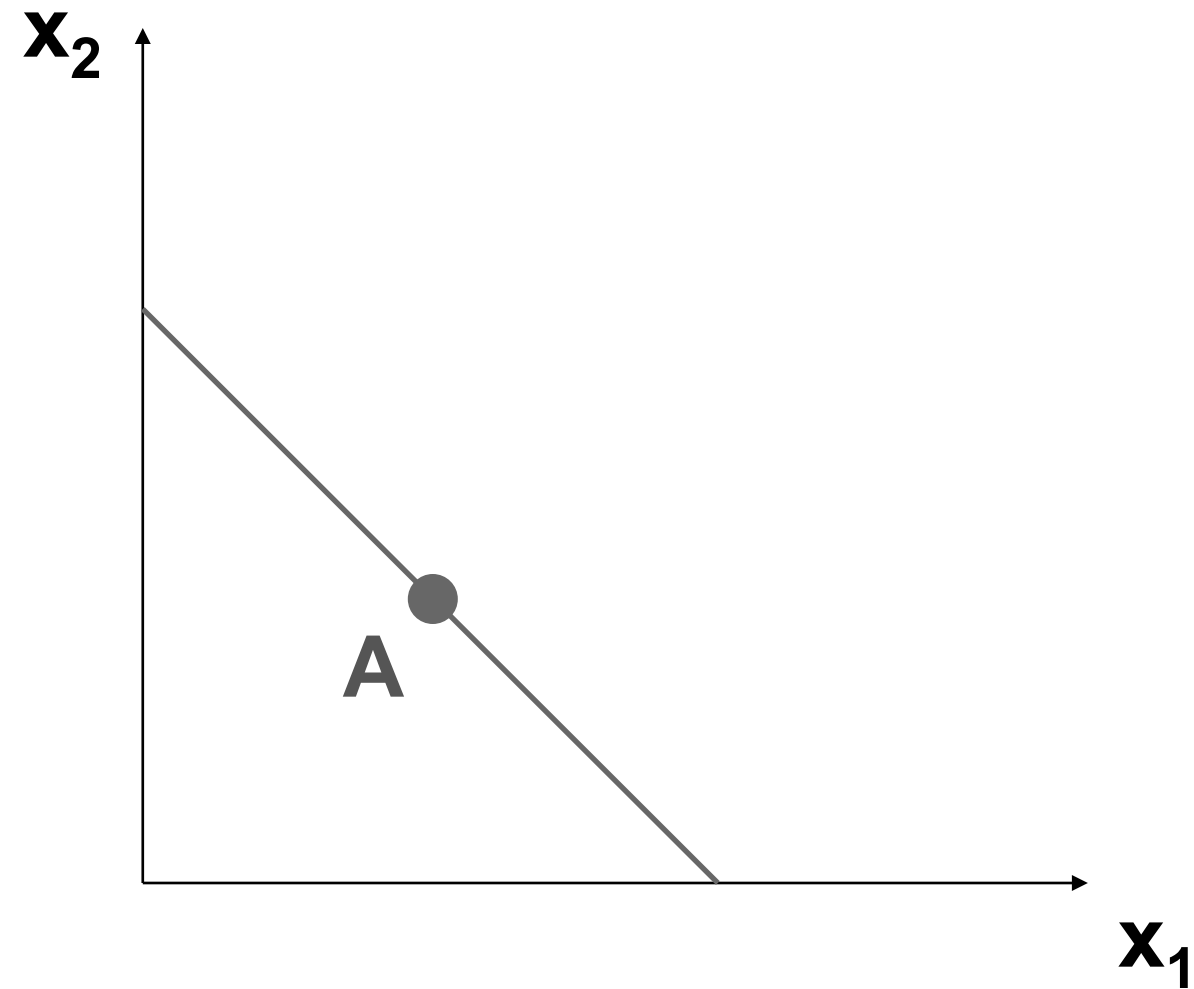
Considere os dados obtidos de 5 situações diferentes. Como recuperar as curvas de indiferença?

Recuperando curvas de indiferença

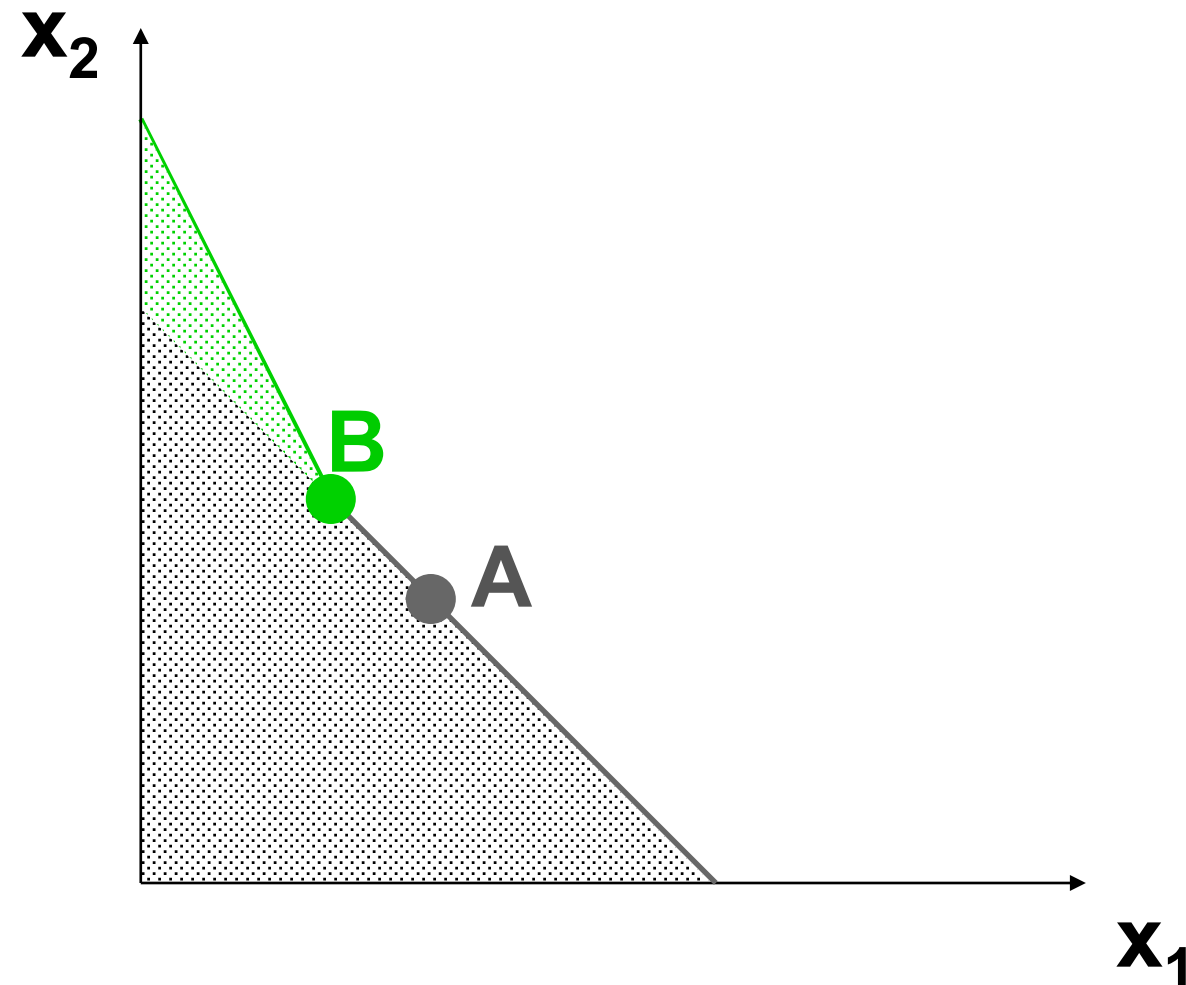


Começamos com as cestas para as quais A é revelada como preferida (B e C).

Recuperando curvas de indiferença

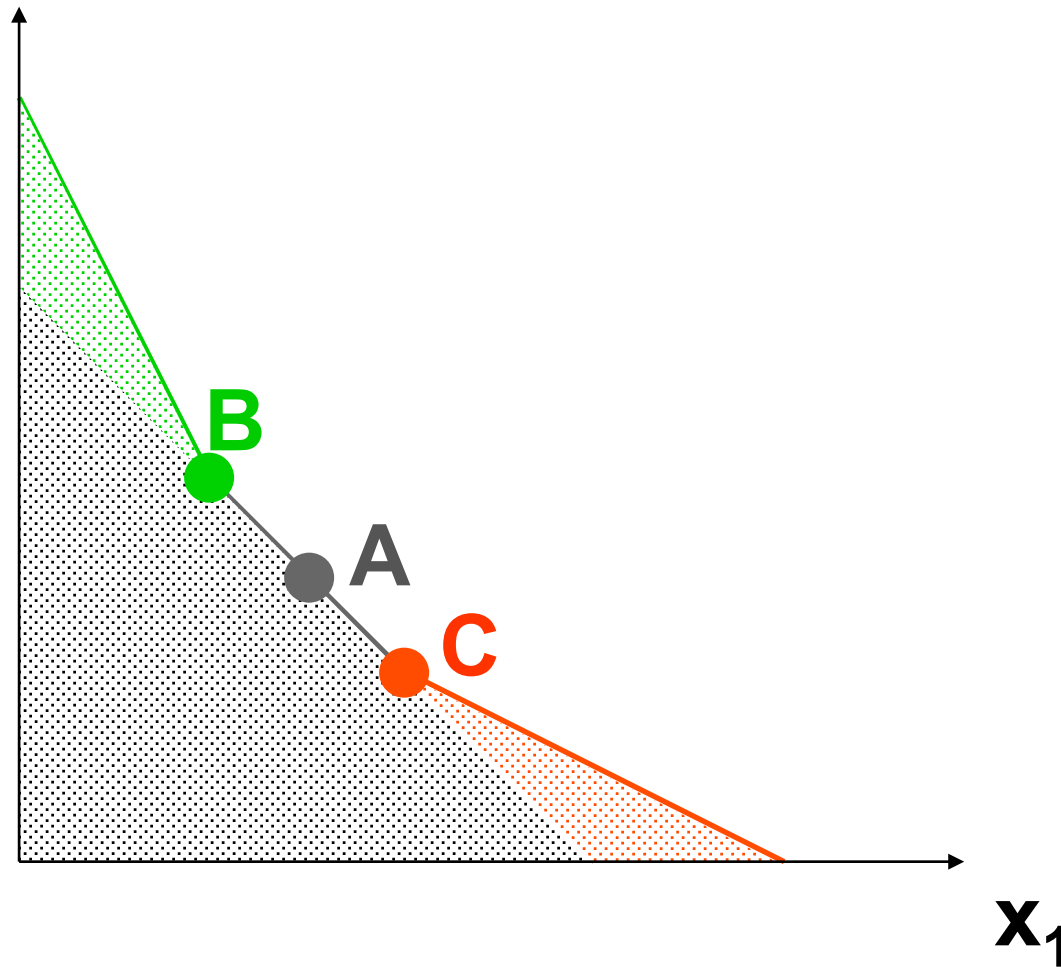


Recuperando curvas de indiferença



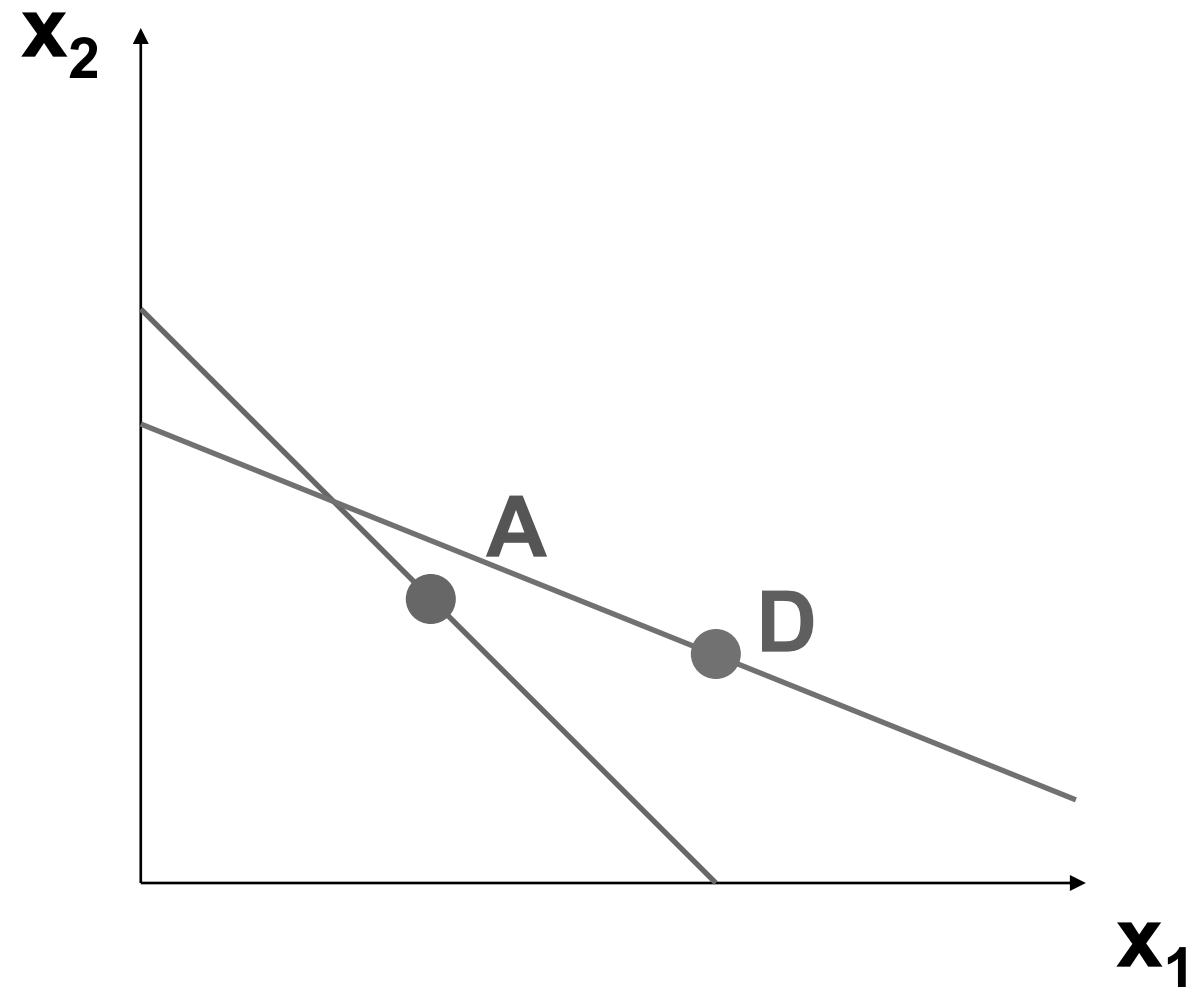
A cesta A é revelada como indiretamente preferida a todas as cestas na área verde.

Recuperando curvas de indiferença



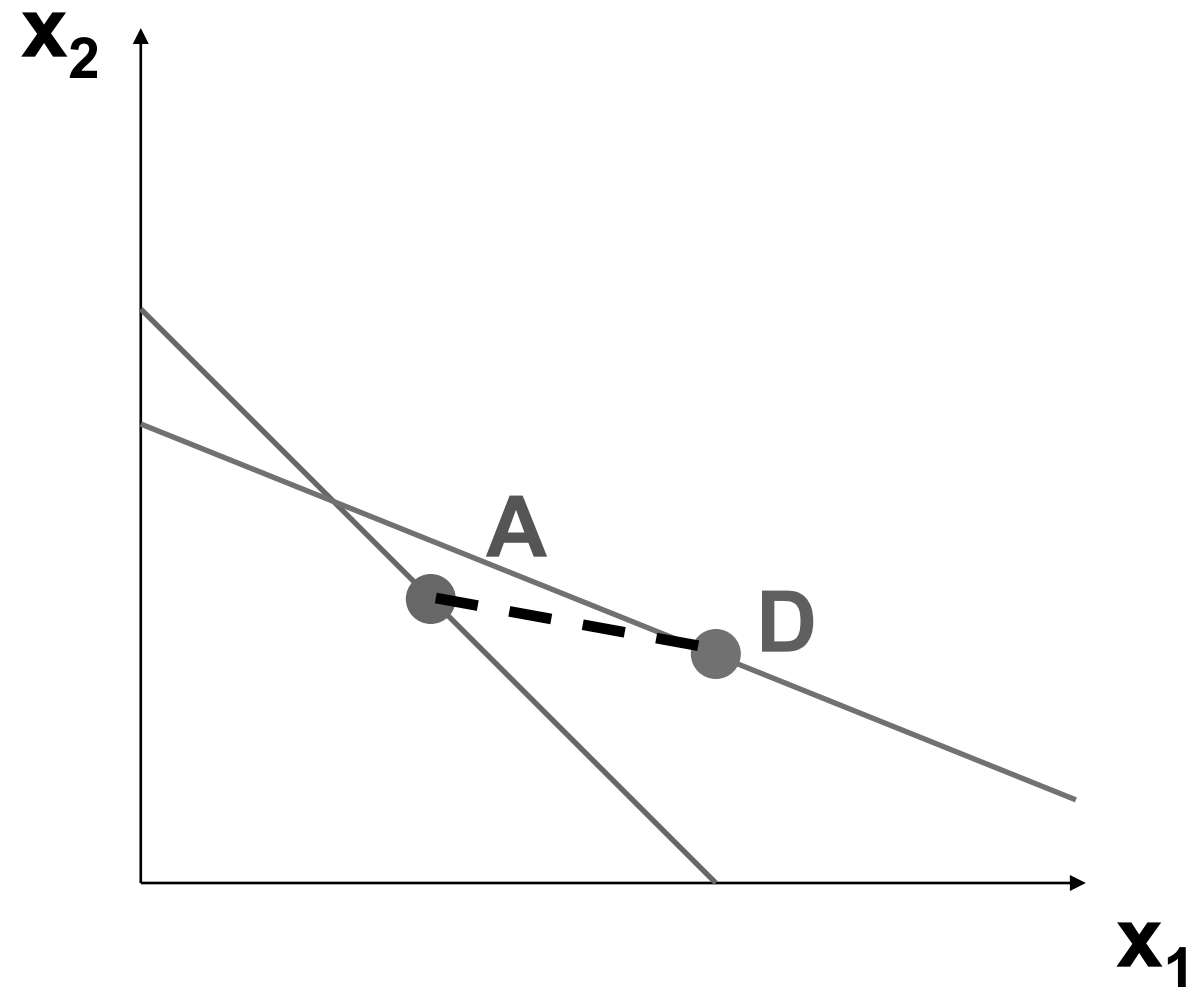
De forma análoga, o mesmo ocorre com as cestas na área vermelha.

Recuperando curvas de indiferença



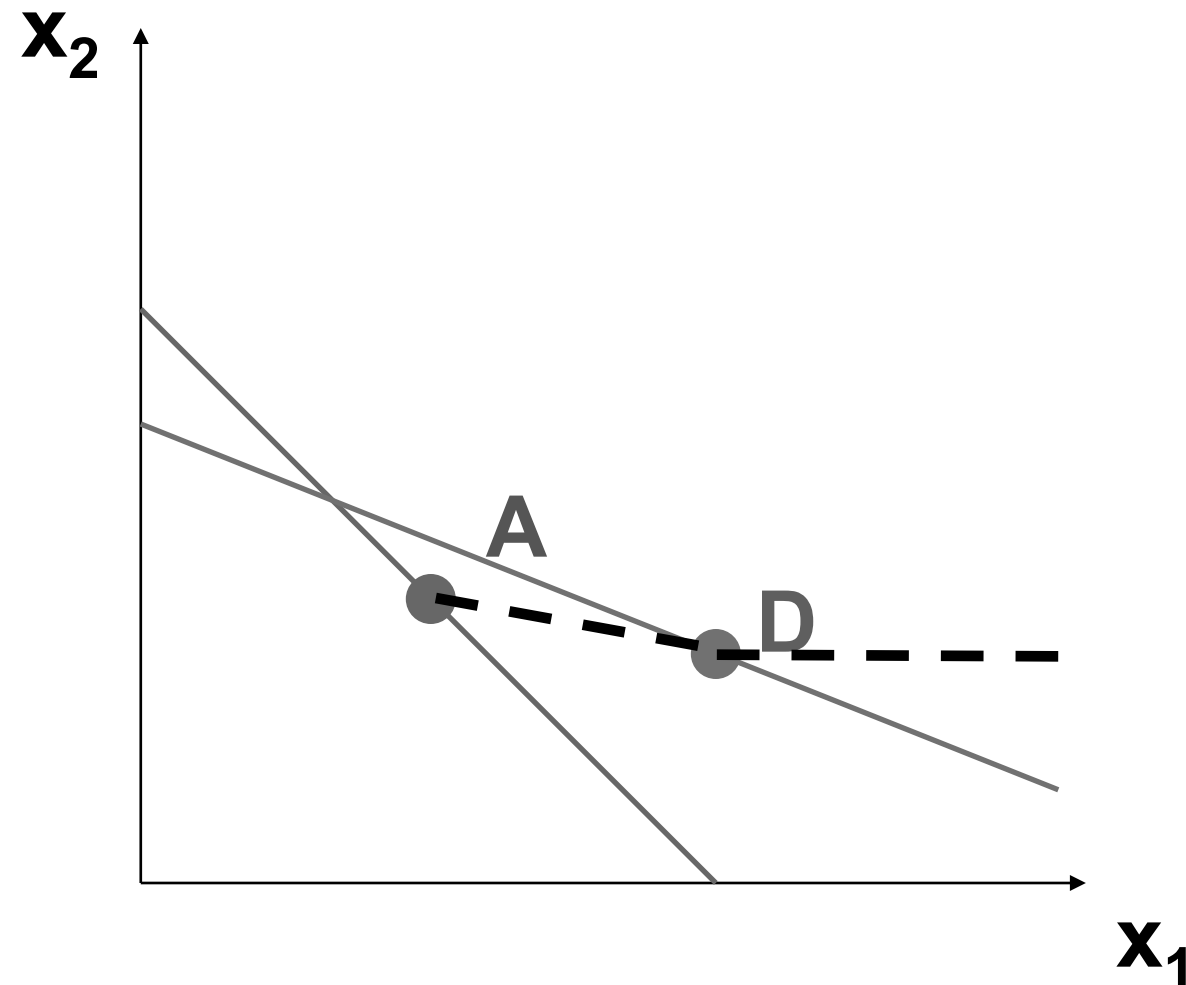
A cesta D é revelada como diretamente preferida a A e, assim, deve estar em outra curva de indiferença.

Recuperando curvas de indiferença



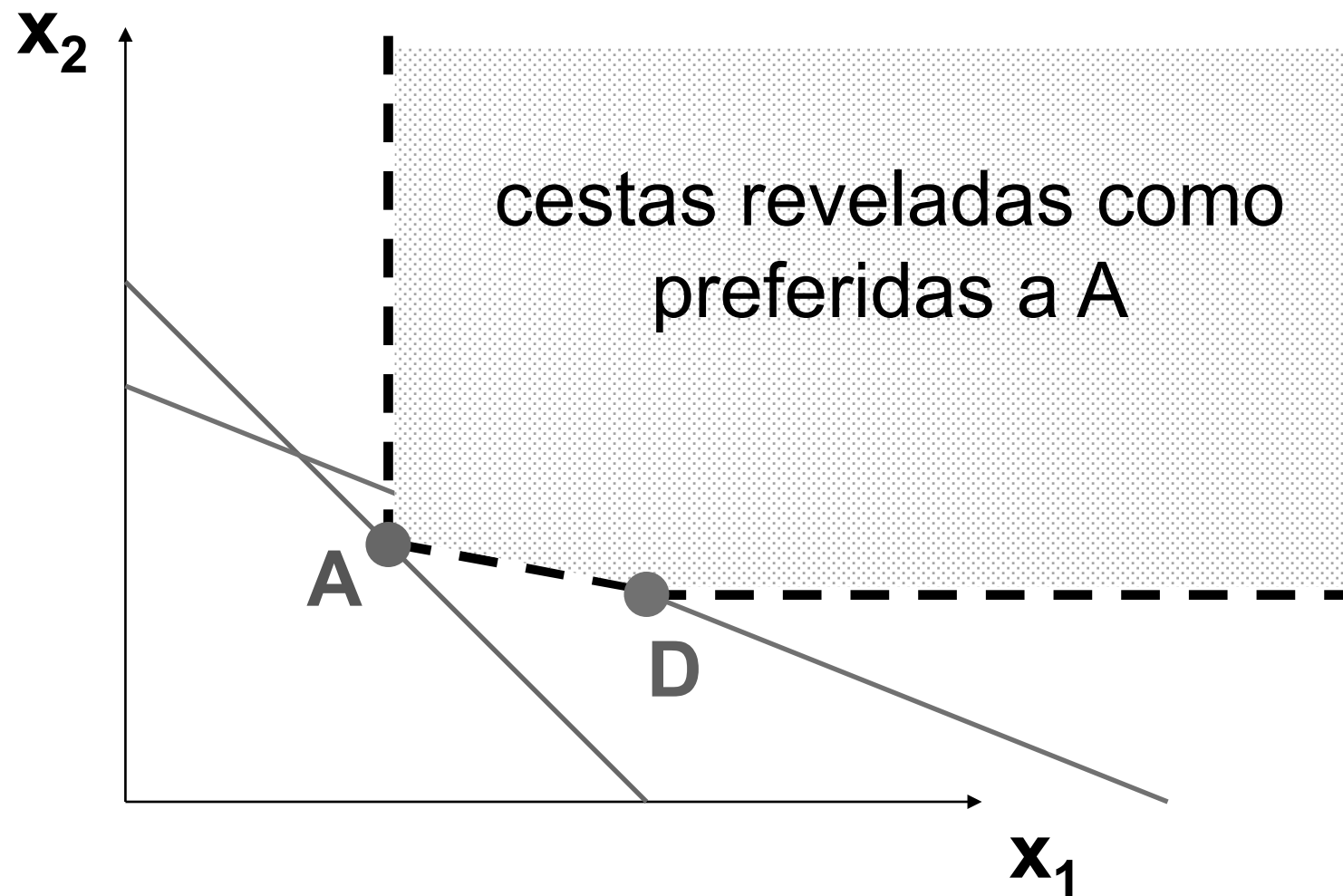
A convexidade implica que as cestas entre D e A também são preferidas a A.

Recuperando curvas de indiferença

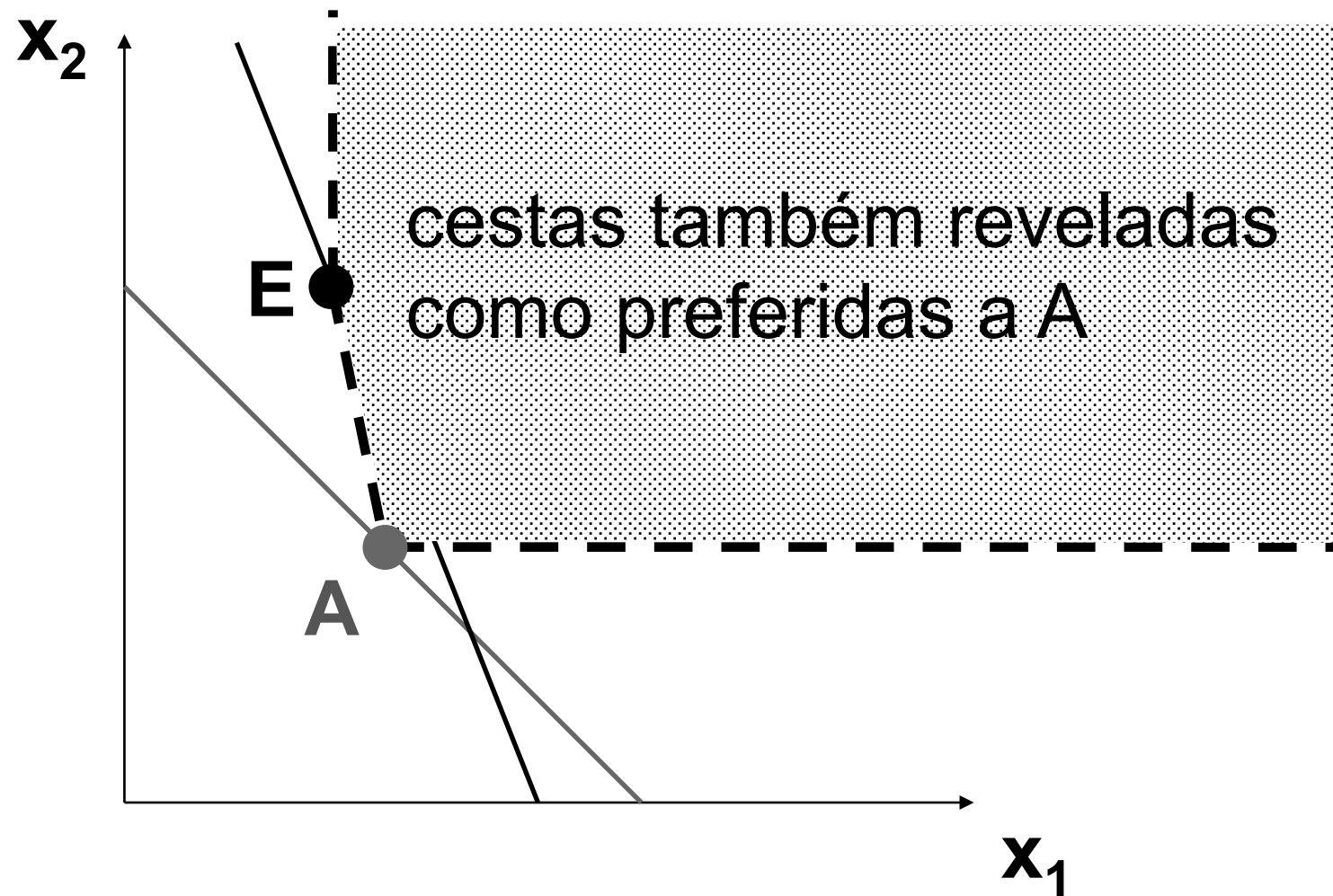


A monotonicidade implica que as cestas iguais a D, mas com mais unidades do bem 1 são também preferidas.

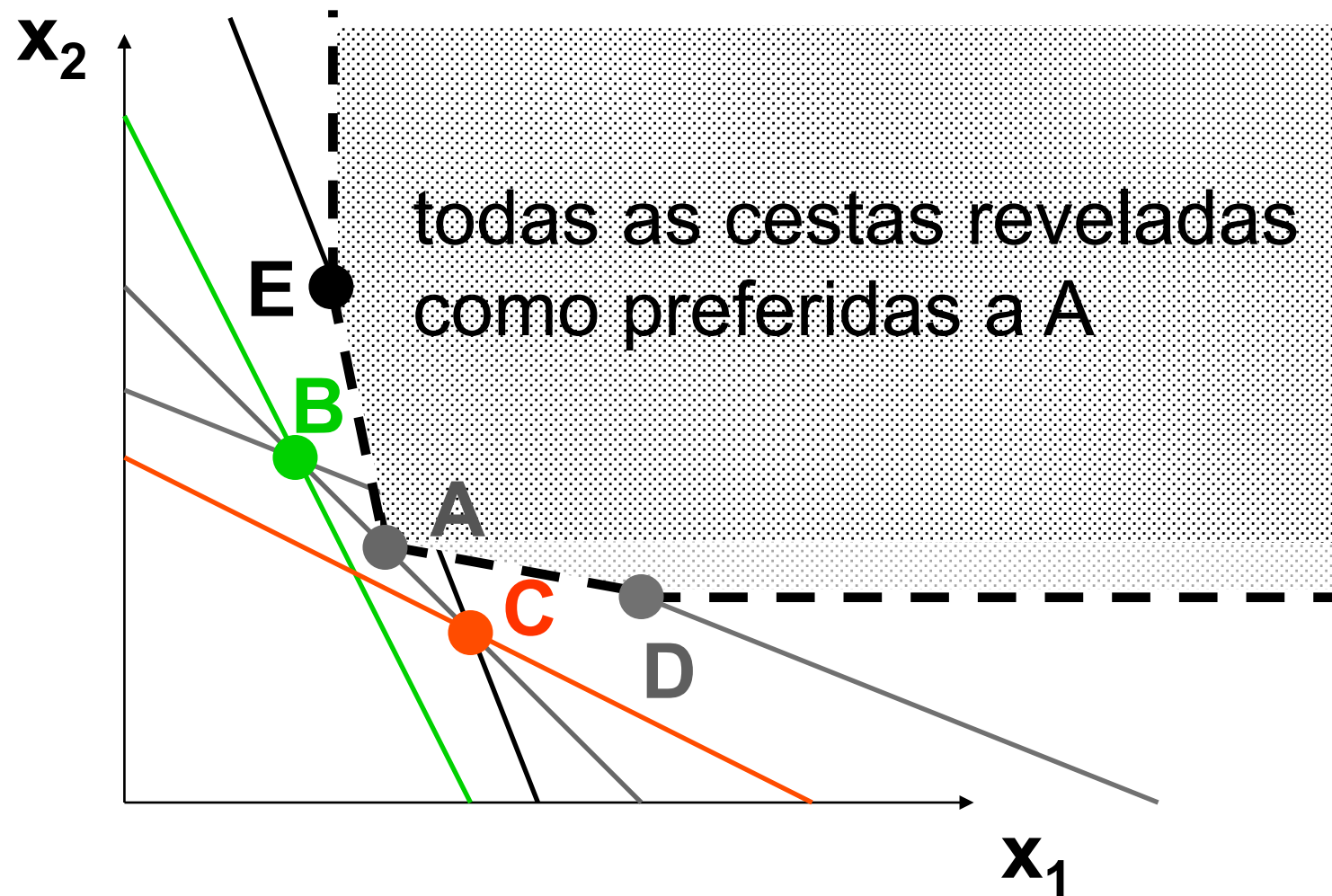
Recuperando curvas de indiferença



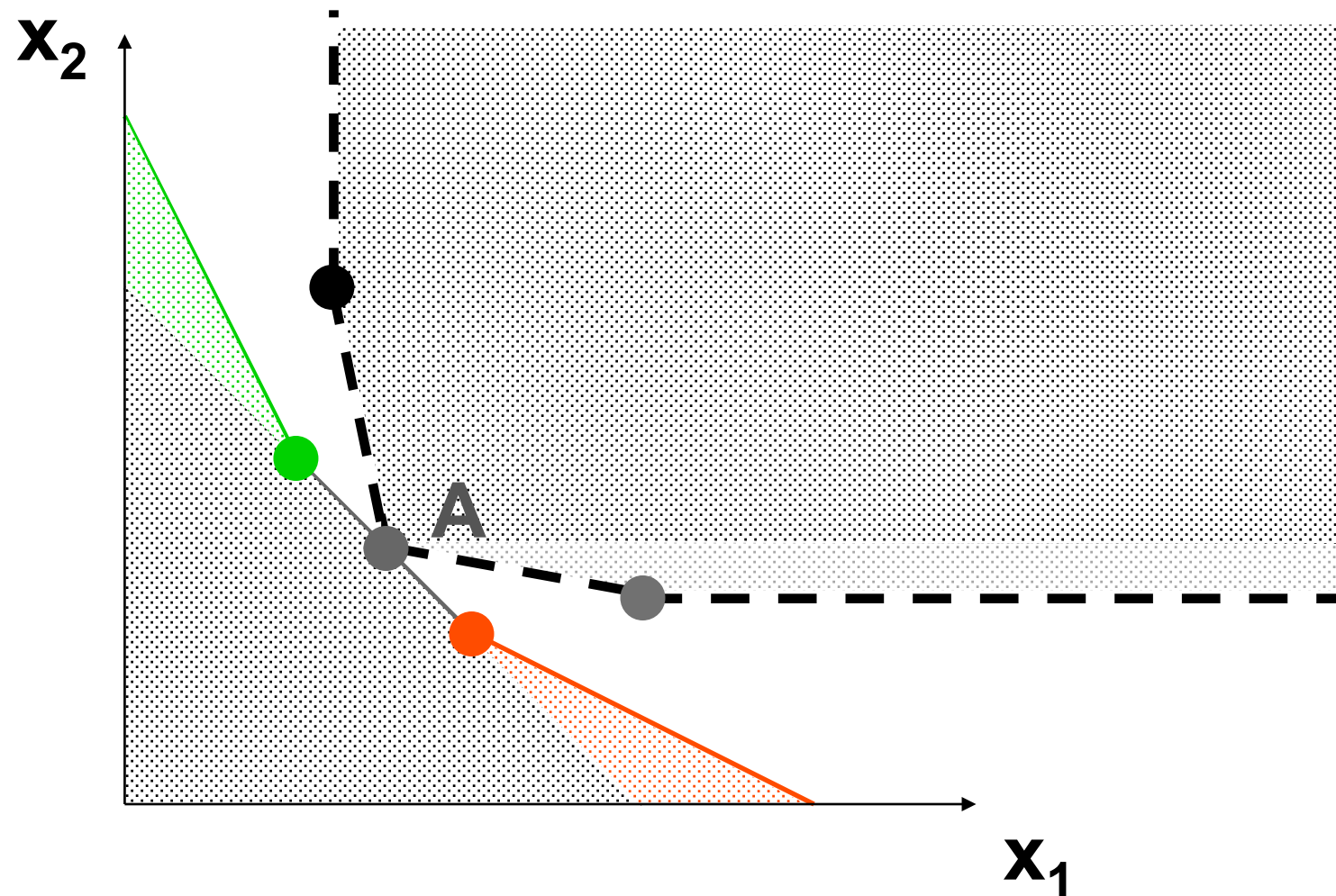
Recuperando curvas de indiferença



Recuperando curvas de indiferença



Recuperando curvas de indiferença



Temos assim os limites superior e inferior para a curva de indiferença que passa por A .

Recuperando curvas de indiferença

