

A Webedia é um grupo de mídia digital de origem francesa presente no Brasil desde 2012 e têm construído no mundo uma rede de marcas exclusivas de mídia e serviços. O sucesso se deve ao controle de sites líderes em segmentos estratégicos: TudoGostoso (foods), AdoroCinema (entretenimento), IGN (games), PurePeople e Purebreak (glamour), Minha Vida (saúde e bem-estar) e Hypeness (Inovação e Criatividade). Por meio da divisão de Brand Publishing, a Fluent conecta marcas e pessoas através de conteúdo, criatividade, influência, tecnologia e inteligência de mercado. Oferecemos uma solução completa para a marca criar relevância no meio digital.

Estamos em busca de um **Estagiário (a)** para atuar na nosso time de **Inteligência de Mercado (BI)** Webedia RJ localizada no bairro Botafogo.

### Requisitos Necessários:

- Estudante de Engenharia, Administração de Empresas, Economia, Estatística ou Matemática - a partir do quinto período;
- Software: Excel ou Google Sheets (Avançado);
- Skills: Conhecimento estatístico (média, desvio padrão, variância, correlação, regressão linear, múltipla, logarítmica e exponencial);
- Inglês Fluente
- Disponibilidade para atuar 6h/dia.

### Requisitos Desejáveis:

- Conhecimento nos Softwares Power BI e Google Data Studio;
- Idioma: francês;
- Ser usuário ativo de plataformas digitais como: Instagram, YouTube, Facebook e Twitter

### Atividades da função:

- Realização de estudos mercadológicos no universo digital;
- Análise, auditoria e monitoramento de performance das propriedades digitais da Fluent e dos seus clientes, em todas as plataformas existentes;
- Criação e análise de dashboards para estratificação de insights

### Benefícios

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Auxílio-refeição
- Auxílio -transporte

Interessados na oportunidade enviar o Currículo atualizado para o e-mail:  
[fernanda.felberg@webedia-group.com](mailto:fernanda.felberg@webedia-group.com) até dia 21/06/2019.