

Código: ECO1141	Nome: Introdução à Microeconomia
Créditos: 4	CH: 60 (4-0-0)
Ementa Conceitos Econômicos Básicos. Teoria do Comportamento do Consumidor. Teoria do Comportamento da Firma. Mercados. Princípios de Teoria dos Jogos. Externalidades.	
Pré-requisito(s): N/A Correquisito(s): N/A	
Bibliografia Básica KRUGMAN, P.; WELL, R. Introdução à Economia; Rio de Janeiro: Campus / Elsevier, 2005. MANKIW, N. G. Introdução à Economia: Princípios de Microeconomia; São Paulo: Thomson, 2005. EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. MANUAL DE ECONOMIA; SÃO PAULO: USP, 2010.	
Bibliografia Complementar	
Critério de Avaliação 7	