



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2022.2

ECO

**ECO1682 – Seminário em Economia da Cultura**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 horas

CRÉDITOS: 5

PRÉ-REQUISITO(S): ECO1215

Professor: Gustavo Pinto

### OBJETIVOS

O curso tem por objetivo apresentar o conceito de Economia da Cultura, apontando sua relevância dentro da teoria econômica por meio de modelos e aplicações.

### EMENTA

O significado de cultura para economia. Modelos para a evolução de preferência e normas sociais. Transmissão cultural, dinâmica populacional e evolução conjunta de cultura e instituições. Aplicações em desenvolvimento econômico, globalização, meio ambiente, religião e conflitos.

### PROGRAMA

### AVALIAÇÃO

#### Critério de avaliação 7

Caso (1)

Se  $G1$  e  $G2 \geq 3.0$  e  $(G1 + G2) / 2 \geq 6.0$ , então

Média final =  $(G1 + G2) / 2$

Caso (2)

Se  $G1$  ou  $G2 < 3.0$  ou  $(G1 + G2) / 2 < 6.0$

então o aluno deverá realizar obrigatoriamente a prova final ( $G3$ ) e sua média final é dada por

Média final =  $(G1 + G2 + (2 \times G3)) / 4$

Aprovação:

Em qualquer um dos casos, se Média final  $\geq 5.0$ , então o aluno está aprovado (AP) na disciplina

Se Média final  $< 5.0$ , então o aluno está reprovado por média (RM) na disciplina.

### BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Não há um livro-texto específico

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Boyd, Robert, and Peter Richerson (1985): Culture and the Evolutionary Process, Chicago, IL, University of Chicago Press.

Henrich, J. (2016). The Secret of Our Success: How Culture Is Driving Human Evolution, Domesticating Our Species, and Making Us Smarter. Princeton University Press.

Guiso, L., Sapienza, P., and Zingales, L. (2006). Does culture affect economic outcomes? *The Journal of Economic Perspectives*, 20(2):23-48.

I. Alger and J. W. Weibull, 2019, " Evolutionary models of preference formation", *Annual Review of Economics*, 11:329–354, August.