



ECO1676 “Avaliação de Empresas”

Professor: Carlos da Costa Parcias Jr.
Monitor:
Home-page:
Horário de Aulas: Segundas das 07h00 às 9h00

I – OBJETIVOS E EMENTA RESUMIDA

Apresentar aos alunos os conceitos fundamentais e modelos de avaliação de empresas, dentro de um enfoque prático. Sem deixar de lado o rigor conceitual, o objetivo é que os alunos aprendam a lidar com avaliação de empresas em situações concretas, sabendo construir seus próprios modelos de projeção e análise.

Serão abordados os seguintes tópicos:

- I. Aspectos conceituais e diferentes abordagens à avaliação de empresas.
- II. Construção de um modelo financeiro, passo a passo, e instrumentos de análises complementares.
- III. Aplicação e discussão de caso prático envolvendo companhia de capital aberto.

Modelo será construído em planilhas Excel, sendo necessário conhecimento e domínio dessa ferramenta. Levantamento de dados e pesquisas nos websites de companhias e da CVM.

Curso será dividido em 2 horas semanais em sala de aula, mais 3 horas semanais equivalentes para atividades à distância envolvendo levantamento de dados, elaboração de modelos e análises.

II – BIBLIOGRAFIA

As principais referências bibliográficas para o curso são:

- Koller T, Goedhart M., Wessels D., *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, McKinsey & Company.
- Tjia S. J., *Building Financial Models: The Complete Guide to Designing, Building and Applying Projection Models*, McGraw Hill.
- Pratt P. S., Grabowski J. R., *Cost of Capital: Applications and Examples*, Wiley.
- Damodaran A., *Investment Valuation*, Wiley.