



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2022.2

---

**ECO ECO1658 – Seminário em Política Econômica  
Introdução à Economia Comportamental**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 horas

CRÉDITOS: 5

PRÉ-REQUISITO(S): Introdução à Economia I

Professora: Sheila Najberg (sheilanaj@econ.puc-rio.br)

---

**OBJETIVOS** O curso tem por objetivo apresentar os conceitos básicos da Economia Comportamental. A partir da teoria econômica neoclássica iremos incorporar insight da psicologia, sociologia e neurociência para modificar seus modelos econômicos e adequá-los aos resultados observados em experimentos que preveem com mais precisão nossas escolhas. O curso também apresentará diferentes aplicações dos conceitos da Economia Comportamental no mercado financeiro, em políticas públicas bem como em áreas específicas como saúde e meio-ambiente.

A consecução deste objetivo depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomendamos o comparecimento às aulas e as monitorias e a resolução das listas de exercícios

**EMENTA** Princípios básicos da Economia Comportamental. Teoria dos Prospectos: função valor e função peso da decisão. Apresentação de alguns modelos comportamentais teóricos: pontos de referência, escolhas temporais, normas sociais. Finanças Comportamentais. Conceito de Nudge e Arquitetura da Escolha. Exemplos de modelos de aplicabilidade de Economia comportamental. Experiências exitosas e não tanto em diversas áreas como saúde, poupança, alimentação.

**PROGRAMA Módulo I: Conceitos de Economia Comportamental**

I.1 - Introdução à Economia Comportamental

I.2 - Decisões, Heurísticas e Vieses

I.3 – Fragilidades na Teoria da Utilidade Esperada

I.4 - Teoria dos Prospectos

**Módulo II: Modelos Comportamentais**

II.1 – Escolha no Tempo

II.2 – Preferencias Sociais

II.3 – Decisões e Interpretações equivocadas

II.4 – Emoções e Comportamento

### **Módulo III: Mercado e Racionalidades**

III.1 – Processamento de Informação

III.2 – Finanças Comportamentais

### **Módulo IV: Insights Comportamentais**

IV.1 – Nudge e Arquitetura da Escolha

IV.2 – Modelos de Insights Comportamentais

IV.3 – Aprendendo com Experiências Exitosas e Não Exitosas

### **AValiação**

**Provas:** Haverá duas avaliações parciais (**P1** e **P2**) e uma prova final (**G3**).

P1= 50% Nota de Vídeo (até 12 setembro) + 50% Nota de Pesquisa (até 5 outubro)

P2= 50% Nota de Vídeo (até 7 novembro) + 50% Nota de Pesquisa (até 5 dezembro)

Prova Final = 13 de dezembro

**Avaliações (AV):** Haverá muitas avaliações: listas semanais e atividades durante as aulas

#### **Critério de Aprovação:**

Dados:  $G1 = 0,7 \times P1 + 0,3 \times AV$  e

$$G2 = 0,7 \times P2 + 0,3 \times AV$$

será calculada a média parcial:

$$MP = [0,5 \times (G1) + 0,5 \times (G2)]$$

Caso  $MP \geq 6$  o aluno será aprovado e a média final será  $MF = MP$ .

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso  $MF \geq 5$ .

O aluno que não realizar uma das provas parciais fará obrigatoriamente a prova final, e seu critério de aprovação seguirá a segunda fórmula. Neste caso, a nota da prova final será atribuída também à prova não realizada. Se o aluno deixar de fazer duas provas estará automaticamente reprovado.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL** – Kahneman, Daniel *Rápido e Devagar – duas formas de pensar*

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR** Cartwright, Edward *Behavioral Economics*

Dhami, Sanjit *The Foundations of Behavioral Analysis*