

ECO 1109 **Introdução à Economia I**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS

CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

PROFESSORAS: Mariana Pessoa Albuquerque e Sheila Najberg

3^{as} e 5^{as} – 11 às 13h

OBJETIVOS

O curso tem dois objetivos. O primeiro é apresentar os conceitos básicos da área de economia conhecida como Microeconomia. A teoria é exposta na forma de modelos simples que descrevem o comportamento dos agentes econômicos individuais, como as famílias e as empresas. O segundo objetivo é preparar o aluno para um contato mais aprofundado e cuidadoso com o instrumental analítico da teoria microeconômica, que será necessário na sequência de cursos de Microeconomia.

Aos alunos é recomendada a leitura sistemática das seções especializadas em economia de periódicos nacionais. Esperamos tornar possível, desde logo, o acompanhamento do noticiário econômico.

A consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomendamos a leitura prévia da bibliografia indicada para cada aula, o comparecimento às aulas de monitoria e a resolução individual das listas de exercícios.

EMENTA

Revisão matemática e conceitos econômicos básicos: curvas de possibilidade de produção, princípios, de oferta e demanda. Teoria do consumidor: restrição orçamentária, preferências e utilidade e escolha ótima do consumidor. Teoria da firma: tecnologia e produção, minimização de custos e maximização de lucros. Introdução a teoria dos jogos. Modelos básicos de mercado.

PROGRAMA

Módulo I: Conceitos Econômicos Básicos

- I.1 - Princípios Econômicos
- I.2 - Escassez, Especialização e Comércio
- I.3 - Demanda e Oferta
- I.4 - Políticas Governamentais
- I.5 - Elasticidade, Conceito e Aplicações
- I.6 - Excedente do Consumidor, do Produtor e Eficiência dos Mercados

Módulo II: Teoria do Comportamento do Consumidor

- II.1 - Restrição Orçamentária
- II.2 - Utilidade e Preferência
- II.3 - A Escolha Ótima do Consumidor

Módulo III: Teoria do Comportamento da Firma

- III.1 - Tecnologia e Produção:

III.2 - Custos e Oferta

Módulo IV: Mercados

IV.1 - Equilíbrio em Mercados Competitivos

IV.2 - Monopólio

IV.3 - Comportamento Estratégico e Teoria dos Jogos

IV.4 – Oligopólio

IV.5 - Concorrência Monopolista

IV.6 - Externalidades

AValiação

Provas: Haverá duas avaliações parciais (**P1** e **P2**) e uma prova final (**G3**). As datas de cada prova constam no Cronograma do Curso.

Avaliações (AV): Haverá muitas avaliações: testes, trabalhos individuais e em grupo.

Critério de Aprovação:

Dados: $G1 = 0,5 \times P1 + 0,5 \times AV$ e

$G2 = 0,5 \times P2 + 0,5 \times AV$

será calculada a média parcial:

$$MP = [0,5 \times (G1) + 0,5 \times (G2)]$$

Caso $MP \geq 6$ o aluno será aprovado e a média final será $MF = MP$.

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso $MF \geq 5$.

O aluno que não realizar uma das provas parciais fará obrigatoriamente a prova final, e seu critério de aprovação seguirá a segunda fórmula. Neste caso, a nota da prova final será atribuída também à prova não realizada. Se o aluno deixar de fazer duas provas estará automaticamente reprovado.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

– Krugman, P. e R. Wells *Introdução à Economia* – qualquer edição

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

– Varian, Hal R. *Microeconomia Princípios Básicos*

– Mankiw, N. G. *Princípios de Microeconomia*

Introdução à Economia I - 2020.2

Cronograma do Curso

Ter	25/ago	1	Apresentação/Princípios econômicos	Krugman 1
Qui	27/ago	2	Princípios econômicos/Modelos econômicos	Krugman 2
Ter	01/set	3	Escassez, especialização e comércio	Krugman 2
Qui	03/set	4	Demanda	Krugman 3
Ter	08/set	5	Oferta/Equilíbrio	Krugman 3
Qui	10/set	6	Exced.do consumidor e produtor	Krugman 3
Ter	15/set	7	Políticas governamentais x mercado	Krugman 4
Qui	17/set	8	Elasticidade da demanda	Krugman 5
Ter	22/set	9	Elasticidade da oferta	Krugman 6
Qui	24/set	10	Impostos	Krugman 7
Ter	29/set	11	Restrição Orçamentária	Krugman 10 + apêndice
Qui	01/out	12	Utilidade e preferência	Krugman 10 + apêndice
Ter	06/out	13	Utilidade e preferência	Krugman 10 + apêndice
Qui	08/out	15	Equilíbrio do consumidor	Krugman 10 + apêndice
Ter	13/10		Prova 1	
Qui	15/out	14	Dia do mestre	Krugman 10 + apêndice
Ter	20/out	16	Tecnologia e Produção	Krugman 11/Varian
Qui	22/out	17	Tecnologia e Produção	Krugman 11/Varian
Ter	27/out	18	Custos de Produção	Krugman 11/Varian
Qui	29/out	19	Concorrência Perfeita	Krugman 12
Ter	03/nov	20	Concorrência Perfeita	Krugman 12
Qui	05/nov	21	Monopólio	Krugman 13
Ter	10/nov	22	Monopólio	Krugman 13
Qui	12/nov	23	Oligopólio/Teoria dos jogos	Krugman 14/Varian
Ter	17/nov	24	Oligopólio/Teoria dos jogos	Krugman 14/Varian
Qui	19/nov	25	Oligopólio/Teoria dos jogos	Krugman 14/Varian
Ter	24/nov	26	Conc. Monopolista	Krugman 15
Qui	26/nov		Externalidades	Krugman 16
Ter	01/dez	28	Externalidades	Krugman 16
Qui	3/12		Prova 2	
Ter	08/dez	27	Assunção de Nossa Senhora	
Qui	10/12		Prova Final	