

---

ECO 1658 **Seminário em Teoria Econômica –  
Introdução à Economia Comportamental**

PROFESSORA: Sheila Najberg (sheilanaj@puc-rio.br)

2<sup>as</sup> : 11 às 13h

---

**OBJETIVOS**

O curso tem por objetivo apresentar os conceitos básicos da Economia Comportamental. A partir da teoria econômica neoclássica iremos incorporar insight da psicologia, sociologia e neurociência para modificar seus modelos econômicos e adequá-los aos resultados observados em experimentos que preveem com mais precisão nossas escolhas. O curso também apresentará diferentes aplicações dos conceitos da Economia Comportamental no mercado financeiro, em políticas públicas bem como em áreas específicas como saúde e meio-ambiente.

A consecução deste objetivo depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomendamos o comparecimento às aulas e as monitorias e a resolução das listas de exercícios

**EMENTA**

Princípios básicos da Economia Comportamental. Teoria dos Prospectos: função valor e função peso da decisão. Apresentação de alguns modelos comportamentais teóricos: pontos de referência, escolhas temporais, normas sociais. Behavioral Finance. Conceito de Nudge e Arquitetura da Escolha. Exemplos de modelos de aplicabilidade de Economia comportamental. Experiências exitosas e não tanto em diversas áreas como saúde, poupança, alimentação.

**PROGRAMA**

**Módulo I: Conceitos de Economia Comportamental**

- I.1 - Introdução à Economia Comportamental
- I.2 - Decisões, Heurísticas e Vieses
- I.3 – Fragilidades na Teoria da Utilidade Esperada
- I.4 - Teoria dos Prospectos

**Módulo II: Modelos Comportamentais**

- II.1 – Escolha no Tempo
- II.2 – Preferencias Sociais
- II.3 – Decisões e Interpretações equivocadas
- II.4 – Emoções e Comportamento

### **Módulo III: Mercado e Racionalidades**

III.1 – Processamento de Informação

III.2 – Behavioral Finance

### **Módulo IV: Behavioral Insights**

IV.1 – Nudge e Arquitetura da Escolha

IV.2 – Modelos de Behavioral Insights

IV.3 – Aprendendo com Experiências Exitosas e Não Exitosas

#### **AValiação**

**Provas:** Haverá duas avaliações parciais (**P1** e **P2**) e uma prova final (**G3**).

P1= 50% Nota de Vídeo (até 12 setembro) + 50% Nota de Pesquisa (até 18 outubro)

P2= 50% Nota de Vídeo (até 7 novembro) + 50% Nota de Pesquisa (até 5 dezembro)

Prova Final = 13 de dezembro

**Avaliações (AV):** Haverá muitas avaliações: listas semanais e atividades durante as aulas

#### **Critério de Aprovação:**

Dados:  $G1 = 0,3 \times P1 + 0,7 \times AV$  e

$G2 = 0,3 \times P2 + 0,7 \times AV$

será calculada a média parcial:

$$MP = [0,5 \times (G1) + 0,5 \times (G2)]$$

Caso  $MP \geq 6$  o aluno será aprovado e a média final será  $MF = MP$ .

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso  $MF \geq 5$ .

O aluno que não realizar uma das provas parciais fará obrigatoriamente a prova final, e seu critério de aprovação seguirá a segunda fórmula. Neste caso, a nota da prova final será atribuída também à prova não realizada. Se o aluno deixar de fazer duas provas estará automaticamente reprovado.

#### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

– Kahneman, Daniel *Rápido e Devagar – duas formas de pensar*

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Cartwright, Edward *Behavioral Economics*

Dhami, Sanjit *The Foundations of Behavioral Analysis*

# Economia Comportamental - 2021.2

## Cronograma do Curso

Seg. 09/ago	1	Introdução à Economia Comportamental
Seg. 16/ago	2	Decisões, Heurísticas e Vieses
Seg. 23/ago	3	Inconsistências na Utilidade Esperada
Seg. 30/ago	4	Teoria dos Prospectos
Seg. 06/set		Recesso
Seg. 13/set	6	Escolhas no Tempo
Seg. 20/set	7	Racionalidade Social
Seg. 27/set	8	Decisões e Interpretações equivocadas
Seg. 04/out	9	Racionalidade Emocional
Seg. 11/out	10	Recesso
Seg. 18/out	11	Processamento da Informação
Seg. 25/out	12	Behavioral Finance
Seg. 01/nov	13	Recesso
Seg. 08/nov	14	Nudge e Arquitetura de Escolha
Seg. 15/nov	15	Recesso
Seg. 22/nov	16	Behavioral Insights
Seg. 06/dez	17	Experiências exitosas e não tão exitosas
Seg. 13/dez	17	Prova Final