



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2024.1

**ECO ECO1658 – Seminário em Política Econômica
Introdução à Economia Comportamental**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 horas

CRÉDITOS: 5

PRÉ-REQUISITO(S): Introdução à Economia I

Professora: Sheila Najberg (sheilanaj@econ.puc-rio.br)

OBJETIVOS O curso tem por objetivo apresentar os conceitos básicos da Economia Comportamental. A partir da teoria econômica neoclássica iremos incorporar insight da psicologia, sociologia e neurociência para modificar seus modelos econômicos e adequá-los aos resultados observados em experimentos que preveem com mais precisão nossas escolhas. O curso também apresentará diferentes aplicações dos conceitos da Economia Comportamental no mercado financeiro, em políticas públicas bem como em áreas específicas como saúde e meio-ambiente.

A consecução deste objetivo depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomendamos o comparecimento às aulas, a participação em pequenos experimentos e a resolução das listas de exercícios.

EMENTA Princípios básicos da Economia Comportamental. Teoria dos Prospectos: função valor e função peso da decisão. Apresentação de alguns modelos comportamentais teóricos: pontos de referência, escolhas temporais, normas sociais. Finanças Comportamentais. Conceito de Nudge e Arquitetura da Escolha. Exemplos de modelos de aplicabilidade de Economia comportamental. Experiências exitosas e não tanto em diversas áreas como saúde, poupança, alimentação.

PROGRAMA **Módulo I: Conceitos de Economia Comportamental**

I.1 - Introdução à Economia Comportamental

I.2 - Decisões, Heurísticas e Vieses

I.3 – Fragilidades na Teoria da Utilidade Esperada

I.4 - Teoria dos Prospectos

Módulo II: Modelos Comportamentais

II.1 – Escolha no Tempo

II.2 – Preferências Sociais

II.3 – Decisões e Interpretações equivocadas

II.4 – Emoções e Comportamento

Módulo III: Mercado e Racionalidades

III.1 – Processamento de Informação

III.2 – Finanças Comportamentais

Módulo IV: Insights Comportamentais

IV.1 – Nudge e Arquitetura da Escolha

IV.2 – Modelos de Insights Comportamentais

IV.3 – Aprendendo com Experiências Exitosas e Não Exitosas

Avaliações (AV): Haverá duas avaliações parciais (**P1** e **P2**) e uma prova final (**G3**).

P1= 50% Nota de Vídeo (14 de abril) + 50% Prova (26 de abril)

P2= 50% Nota de Vídeo (9 de junho) + 50% Nota de Pesquisa (até 23 de junho)

As listas semanais e atividades durante as aulas comporão 30% da nota

G3= 5 de julho

Critério de Aprovação:

Dados: $G1 = 0,7 \times P1 + 0,3 \times AV$ e

$G2 = 0,7 \times P2 + 0,3 \times AV$

será calculada a média parcial:

$$MP = [0,5 \times (G1) + 0,5 \times (G2)]$$

Caso $MP \geq 6$ o aluno será aprovado e a média final será $MF = MP$.

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso $MF \geq 5$.

O aluno que não realizar uma das provas parciais fará obrigatoriamente a prova final, e seu critério de aprovação seguirá a segunda fórmula. Neste caso, a nota da prova final será atribuída também à prova não realizada. Se o aluno deixar de fazer duas provas estará automaticamente reprovado.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL – Não há nenhum livro texto para este curso. Recomenda-se a leitura dos seguintes livros

Kahneman, Daniel, *Rápido e Devagar – duas formas de pensar* e

Thaler, Richard & Sunstein Cass, *NUDGE Como tomar melhores decisões sobre saúde, dinheiro e felicidade*

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR Cartwright, Edward *Behavioral Economics*

Dharami, Sanjit *The Foundations of Behavioral Analysis*