

ECO**ECO1215 – Teoria Microeconômica III**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 horas

CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): ECO1214 e MAT1260

Professor: Daniela Alonso Fontes - dafontes@econ.puc-rio.br**OBJETIVOS**

Este é o terceiro e último curso de Microeconomia no programa de graduação em Economia na PUC-Rio. Na primeira parte do curso, expandiremos nosso conhecimento sobre o funcionamento de mercados estudando situações onde há poder de mercado, onde firmas têm algum grau de influência sobre preços. Nesse ambiente, surgem naturalmente situações onde firmas interagem estrategicamente. Portanto, utilizaremos diversos conceitos de Teoria de Decisão Interpessoal, usualmente conhecida como Teoria dos Jogos, que foram estudados em Micro II. A segunda parte do curso é uma introdução à Economia da Informação, um campo moderno de teoria microeconômica que se tornou possível após a “descoberta” de Teoria dos Jogos por economistas. Inicialmente, estudaremos jogos de informação incompleta. Em seguida, aplicaremos essa teoria para mercados. Estudaremos o funcionamento de leilões e outros ambientes onde a presença de informação assimétrica altera de forma substancial o funcionamento do mercado.

EMENTA

1. Poder de Mercado: monopólio, discriminação de preços, monopsônio, competição monopolística, oligopólio, cartel. 2. Jogos de Informação Incompleta: jogos bayesianos, equilíbrio de Bayes-Nash, EBP, mercado sob informação incompleta: leilão. 3. Mercados sob informação assimétrica: risco moral, seleção adversa e sinalização.

PROGRAMA**1. Poder de Mercado:**

- 1.1. Monopólio e ineficiência alocativa
- 1.2. Impostos num monopólio
- 1.3. Monopólio Natural e Patentes
- 1.4. Regulação
- 1.5. Discriminação de preços, tarifas bipartidas e bundling
- 1.6. Competição monopolística e diferenciação
- 1.7. Integração vertical
- 1.8. Monopsônio
- 1.9 Oligopólio e cartel

2. Jogos de Informação Incompleta:

- 2.1. Leilões
- 2.2. Jogos estáticos: jogos bayesianos e equilíbrio de Bayes-Nash
- 2.3. Jogos dinâmicos: equilíbrio bayesiano perfeito

3. Mercados sob informação assimétrica:

- 3.1. Risco moral
- 3.2. Seleção adversa
- 3.3. Sinalização.

AVALIAÇÃO

Critério de Aprovação:

Dados: **G1 = 0,8 P1 + 0,2 testes**

G2 = 0,8 P2 + 0,2 testes

será calculada a média parcial:

$$MP = [0,5 \times (G1) + 0,5 \times (G2)]$$

Caso **MP ≥ 6** o aluno será aprovado e a média final será **MF = MP**.

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso **MF ≥ 5**.

O aluno que não comparecer a uma das provas parciais fará obrigatoriamente a prova final, e seu critério de aprovação seguirá a segunda fórmula. Neste caso, a nota da prova final será atribuída também à prova não realizada. Se o aluno faltar às duas provas estará automaticamente reprovado.

Caso falte alguma prova, aluno deverá dar entrada no pedido de segunda chamada pelo endereço www.ccpa.puc-rio.br/sap, no prazo de até 7 dias depois da data da avaliação

Calendário de Provas:

Prova 1: 13/05/22, sexta.

Prova 2: 01/07/22, sexta.

Prova Final: 08/07/22, sexta.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

1. Poder de Mercado:

VARIAN, Hal R. (2016) "Microeconomia, Uma Abordagem Moderna". 9a. ed., Rio de Janeiro, Elsevier.

2. Teoria dos Jogos:

GIBBONS, Robert (1992) "Game Theory for Applied Economists", Princeton University Press.

3. Economia da Informação:

MACHO-STADLER, Inês & David PEREZ-CASTRILLO (1997) "An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts", Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. Poder de Mercado:

PEPALL, Lynne, Daniel RICHARD e George NORMAN (2005) "Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice" 3a. ed., Thomson South-Western.

2. Teoria dos Jogos:

KREPS, David M. (1990) "A Course in Microeconomic Theory", Princeton University Press.

DIXIT, Avinash & Barry J. NALEBUFF (1991) "Thinking Strategically", W. W. Norton.

KREPS, David M. (1991) "Game Theory and Economic Modelling"(Clarendon Lectures in Economic Science), Oxford University Press.

FIANI, Ronaldo (2003) "Teoria dos Jogos - Para Cursos de Administração e Economia", Editora Campus.

3. Economia da Informação:

MILGROM, Paul & John ROBERTS (1992). "Economics, Organization and Management", Prentice Hall.

CAMPBELL, Donald E. (1995) "Incentives: Motivation and the Economics of Information", Cambridge University Press.

LAFFONT, Jean-Jacques & David MARTIMORT (2002). "The Theory of Incentives: the Principal-Agent Model", Princeton University Press.

SALANIE, Bernard (1997) "The Economics of Contracts", The MIT Press.