

ECO 1109 **Introdução à Economia I**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS

CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

PROFESSORAS: Daniela Alonso Fontes e Mariana Pessoa Albuquerque

3^{as} e 5^{as} – 11 às 13h

OBJETIVOS

O curso tem dois objetivos. O primeiro é apresentar os conceitos básicos da área de economia conhecida como Microeconomia. A teoria é exposta na forma de modelos simples que descrevem o comportamento dos agentes econômicos individuais, como as famílias e as empresas. O segundo objetivo é preparar o aluno para um contato mais aprofundado e cuidadoso com o instrumental analítico da teoria microeconômica, que será necessário na sequência de cursos de Microeconomia.

Aos alunos é recomendada a leitura sistemática das seções especializadas em economia de periódicos nacionais. Esperamos tornar possível, desde logo, o acompanhamento do noticiário econômico.

A consecução destes objetivos depende, em grande parte, do esforço participativo dos alunos, razão pela qual recomendamos a leitura prévia da bibliografia indicada para cada aula, o comparecimento às aulas de monitoria e a resolução individual das listas de exercícios.

EMENTA

Revisão matemática e conceitos econômicos básicos: curvas de possibilidade de produção, princípios, de oferta e demanda. Teoria do consumidor: restrição orçamentária, preferências e utilidade e escolha ótima do consumidor. Teoria da firma: tecnologia e produção, minimização de custos e maximização de lucros. Introdução a teoria dos jogos. Modelos básicos de mercado.

PROGRAMA

Módulo I: Conceitos Econômicos Básicos

- I.1 - Princípios Econômicos
- I.2 - Escassez, Especialização e Comércio
- I.3 - Demanda e Oferta
- I.4 - Políticas Governamentais
- I.5 - Elasticidade, Conceito e Aplicações
- I.6 - Excedente do Consumidor, do Produtor e Eficiência dos Mercados

Módulo II: Teoria do Comportamento do Consumidor

- II.1 - Restrição Orçamentária
- II.2 - Utilidade e Preferência
- II.3 - A Escolha Ótima do Consumidor

Módulo III: Teoria do Comportamento da Firma

- III.1 - Tecnologia e Produção:

III.2 - Custos e Oferta

Módulo IV: Mercados

IV.1 - Equilíbrio em Mercados Competitivos

IV.2 - Monopólio

IV.3 - Comportamento Estratégico e Teoria dos Jogos

IV.4 – Oligopólio

IV.5 - Concorrência Monopolista

IV.6 - Externalidades

AValiação**Provas Parciais (P1 e P2):**

Cada prova consistirá de avaliações que serão propostas ao longo do curso, sempre pelo sistema EAD. O aluno terá um prazo definido para completar cada avaliação e o trabalho deve ser sempre individual.

Participação em sala (PS1 e PS2):

Serão propostas atividades rápidas, geralmente durante o horário de aulas: debates onde a turma será dividida em salas de reunião, enquetes, etc. A participação nessas atividades é fundamental para o acompanhamento da matéria. Importante notar que estaremos medindo a participação, e não as respostas às questões apresentadas.

Critério de Aprovação:

Dados: $G1 = 0,8 \times P1 + 0,2 \times PS1$ e

$$G2 = 0,8 \times P2 + 0,2 \times PS2$$

será calculada a média parcial: $MP = 0,5 \times G1 + 0,5 \times G2$

Caso $MP \geq 6$ o aluno será aprovado e a média final será $MF = MP$.

Caso contrário, o aluno terá que fazer a prova final (**G3**) e a média final será:

$$MF = [0,25 \times G1 + 0,25 \times G2 + 0,5 \times G3]$$

O aluno será aprovado caso $MF \geq 5$.

A prova final será realizada em horário de aula, com a câmera ligada, no dia 6/7.

**BIBLIOGRAFIA
PRINCIPAL**

– Krugman, P. e R. Wells *Introdução à Economia* – qualquer edição

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

– Varian, Hal R. *Microeconomia Princípios Básicos*

– Mankiw, N. G. *Princípios de Microeconomia*

Introdução à Economia I - 2021.1

Ter	02/mar	1	Apresentação	
Qui	04/mar	2	Princípios econômicos	Capítulo 1
Ter	09/mar	3	Modelos econômicos	Capítulo 2
Qui	11/mar	4	Vantagem Comparativa	Capítulo 2
Ter	16/mar	5	Modelo de Oferta e Demanda	Capítulo 3
Qui	18/mar	6	Modelo de Oferta e Demanda	Capítulo 3
Ter	23/mar	7	Exced.do cons., prod. eficiência	Capítulo 4
Qui	25/mar	8	Políticas governamentais x mercado	Capítulo 5
Ter	30/mar	9	Elasticidade preço da demanda	Capítulo 6
Qui	01/abr		Feriado Semana Santa	
Ter	06/abr	10	Outras elasticidades	Capítulo 6
Qui	08/abr	11	Outras elasticidades	Capítulo 6
Ter	13/abr	12	Impostos	Capítulo 7
Qui	15/abr	13	Escolha do Consumidor	Capítulo 10
Ter	20/abr		Recesso	
Qui	22/abr		Recesso	
Ter	27/abr	14	Escolha do Consumidor	Capítulo 10
Qui	29/abr	15	Escolha do Consumidor	Capítulo 10
Ter	04/mai	16	Tecnologia e Produção	Capítulo 11
Qui	06/mai	17	Isoquanta e Isocusto	Capítulo 11
Ter	11/mai	18	Custos de Produção	Capítulo 11
Qui	13/mai	19	Custos de Produção	Capítulo 11
Ter	18/mai	20	Concorrência Perfeita	Capítulo 12
Qui	20/mai	21	Concorrência Perfeita e Oferta da Indústria	Capítulo 12
Ter	25/mai	22	Oferta da Indústria	Capítulo 12
Qui	27/mai	23	Monopólio	Capítulo 13
Ter	01/jun	24	Regulação e Discriminação de Preços	Capítulo 13
Qui	03/jun		Feriado Corpus Christi	
Ter	08/jun	25	Teoria dos jogos	Capítulo 14
Qui	10/jun	26	Oligopólio	Capítulo 14
Ter	15/jun	27	Oligopólio	Capítulo 15
Qui	17/jun	28	Competição Monopolista	Capítulo 15
Ter	22/jun	29	Externalidades	Capítulo 16
Qui	24/jun	30	Externalidades	Capítulo 16
Ter	29/jun			
Qui	01/jul		Prova Final	