

Teoria Microeconômica III (ECO1215)

Professor: Marcos Antonio C. da Silveira

Horário e Local: Quartas e Sextas de 9 às 11hs

Turma 2JA / Sala: F310

Este é o terceiro e último curso de Microeconomia no programa de graduação em Economia na PUC-Rio. Na primeira parte do curso, expandiremos nosso conhecimento sobre o funcionamento de mercados estudando situações onde há *poder de mercado*, onde firmas têm algum grau de influência sobre preços. Nesse ambiente, surgem naturalmente situações onde firmas interagem estrategicamente. Portanto, utilizaremos diversos conceitos de *Teoria de Decisão Interpessoal*, usualmente conhecida como Teoria do Jogos, que foram estudados em Micro II.

A segunda parte do curso é uma introdução à Economia da Informação, um campo moderno de teoria microeconômica que se tornou possível após a “descoberta” de Teoria dos Jogos por economistas. Inicialmente, estudaremos jogos de informação incompleta. Em seguida, aplicaremos essa teoria para mercados, onde a presença de informação assimétrica altera de forma substancial o seu funcionamento.

Tópicos

1. Primeira Parte: Poder de Mercado

- (a) Monopólio: equilíbrio, poder de mercado, ineficiência, regulação, impostos, monopolista com duas fábricas, monopólio natural
- (b) Discriminação de preços: primeiro grau, segundo grau, terceiro grau
- (c) Concorrência Monopolista
- (d) Oligopólio: decisão simultânea de preço (Bertrand) e quantidade (Cournot), Bertrand diferenciado, Cournot com n firmas, decisão sequencial de preço e quantidade (Stackelberg)
- (e) Cartel: instabilidade, jogos repetidos (estratégias de punição)

2. Segunda Parte: Informação Incompleta

- (a) Jogos Bayesianos Estáticos: equilíbrio de Nash Bayesiano, modelo de Cournot com informação assimétrica
- (b) Leilões: primeiro e segundo preço
- (c) Equilíbrio Bayesiano Perfeito: crenças e estratégias
- (d) Problema de seleção adversa: mercado dos "limões" (modelo de Akerlof)
- (e) Sinalização: equilíbrio separador e agregador, educação como filtro no mercado de trabalho (modelo de Spencer)
- (f) *Screening*: triagem por meio de diferentes contratos, aplicações
- (g) Problema de risco moral (ação oculta): *trade-off* entre alocação de risco e incentivos

1 Material de Estudo

- Notas de Aula, Vídeo-Aulas, Listas de Exercícios e bibliografia selecionada
- Os Vídeo-Aulas serão disponibilizados no Moodle (Ambiente de Aprendizagem on-Line da PUC)
- As listas de exercícios (no total de 6) não são pontuadas, mas são fundamentais para o êxito no curso
- As listas de exercícios serão acompanhadas de gabarito

Referências

1. PODER DE MERCADO

- VARIAN, Hal R. (2012) “Microeconomia, Uma Abordagem Moderna”. 8a. ed., Rio de Janeiro, Elsevier. capítulos 24 a 27.
- NICHOLSON, Walter & Snyder, Christopher, "Microeconomic Theory: basic Principles and Extensions", 10 edição, Thomson Higher Education
- CABRAL, Luis, Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge MA
- PEPALL, Lynne, Daniel RICHARD e George NORMAN (2005) “Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice” 3a. ed., Thomson South-Western.’

2. INFORMAÇÃO INOMPLETA

- GIBBONS, Robert (1992) “Game Theory for Applied Economists”, Princeton University Press. Útil tanto na parte de Teoria dos Jogos como na parte de Economia da Informação, embora a ordem do material seja diferente da do curso.
- MACHO-STADLER, Inês & David PÉREZ-CASTRILLO (1997) “An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts”, Oxford University Press.
- KREPS, David M. (1990) “A Course in Microeconomic Theory”, Princeton University Press. Caps. 11-13. Nível avançado.
- DIXIT, Avinash & Barry J. NALEBUFF (1991) “Thinking Strategically”, W. W. Norton. Excelente para motivação e exemplos.
- KREPS, David M. (1991) “Game Theory and Economic Modelling”(Clarendon Lectures in Economic Science), Oxford University Press. Boa discussão metodológica.
- FIANI, Ronaldo (2003) “Teoria dos Jogos - Para Cursos de Administração e Economia”, Editora Campus.ECONOMIA DA INFORMAÇÃO
- MILGROM, Paul & John ROBERTS (1992). “Economics, Organization and Management”, Prentice-Hall.
- CAMPBELL, Donald E. (1995) “Incentives: Motivation and the Economics of Information”, Cambridge University Press.
- LAFFONT, Jean-Jacques & David MARTIMORT (2002). “The Theory of Incentives: the Principal-Agent Model”, Princeton University Press.
- SALANIÉ, Bernard (1997) "The Economics of Contracts", The MIT Press.

Avaliação

- Há dois exames: G1 e G2
- Os tópicos de cada exame são:

G1: Primeira Parte (Poder de Mercado)

G2: Toda matéria, com ênfase na Segunda Parte (Informação Incompleta)

- Critério de Aprovação (N.2):

$$Nota\ Final = \frac{G1 + 2G2}{3}$$

Será considerado aprovado o aluno com Nota Final maior ou igual a 5,0